

Unser Fachbereich Presse und Kommunikation sucht zum **schnellstmöglichen Zeitpunkt eine**

Mitarbeiter:in Kampagnen (m/w/d)

(Kennziffer unserer Ausschreibung: #23009#)

Die Deutsche Umwelthilfe e.V. (DUH) ist eine der schlagkräftigsten und bekanntesten Umwelt- und Verbraucherschutzorganisationen Deutschlands. Wir arbeiten erfolgreich an den drängenden Fragen unserer Zeit. In starken Kampagnen, Projekten und Netzwerken setzen wir uns für ökologische und zukunftsfähige Strategien in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Die öffentliche Auseinandersetzung gehört für uns ebenso dazu wie der politische und gesellschaftliche Dialog und fundierte wissenschaftliche Grundlagen. Das Kampagnen-Team arbeitet an der Schnittstelle zwischen inhaltlicher Arbeit und Außenwirkung. Wir überlegen uns kontinuierlich neue, kreative Wege, um gesellschaftliche und politische Veränderungen für Klima- und Umweltschutz herbeizuführen.

Die Stelle soll in Vollzeit besetzt werden und ist zunächst auf ein Jahr befristet. Eine Weiterbeschäftigung wird von uns grundsätzlich angestrebt. Dienort ist unsere Bundesgeschäftsstelle im Herzen von Berlin.

Das sind deine Aufgaben

Zusammen mit motivierten und zielorientierten Kolleg:innen baust du den Bereich Kampagnen weiter aus. Besonderer Fokus liegt auf der Kampagne „Energiewende selber machen!“. Steckersolargeräte, sogenannte „Balkonkraftwerke“, sollen Mieterinnen und Mieter aktiv an der Energiewende beteiligen. Die kleinen steckerfertigen Solaranlagen für den Balkon sind eine einfache und effektive Möglichkeit, Strom dezentral zu erzeugen, steigende Strompreise abzufedern und den eigenen Klima-Fußabdruck zu senken.

Das heißt dann konkret:

- Du entwickelst Ziele und Strategien für Offline- und Online-Engagement
- Du baust für die Kampagne „Energiewende selber machen!“ eine Community auf und betreust diese
- Du unterstützt das Team bei der Kreation und Durchführung von weiteren Kampagnen
- Du schreibst knackige Texte für Petitionen, Protestmails und Aktions-Newsletter
- Du recherchierst Creator:innen in den verschiedenen Social Media-Kanälen zur Verbreitung unserer Kampagneninhalte und begeisterst sie für unsere Arbeit
- Du planst und organisierst Vor-Ort-Aktionen und Unterschriftenübergaben
- Du machst deine Erfolge messbar

Das bringst du mit

- Du hast idealerweise ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Politik, Wirtschaft, Kommunikation/PR
- Du hast erste praktische Erfahrungen in der Kampagnenarbeit, Kommunikation/PR sowie idealerweise im Projektmanagement
- Du verfügst über politisches Einschätzungsvermögen sowie konzeptionelles Denken
- Du bist ein Organisationstalent
- Du hast ein Gespür für Trends und neue Entwicklungen in den Sozialen Medien
- Du hast Lust auf Vernetzung und kommunizierst gerne
- Du identifizierst dich mit den Werten und Zielen der DUH
- Du schreckst vor Zahlen nicht zurück und arbeitest dich gerne in neue Tools ein

Das bieten wir dir

- Eine spannende Aufgabe in einer der führenden Umweltorganisationen Deutschlands und die Möglichkeit, direkt zu umweltpolitischen Veränderungen beizutragen
- Einen abwechslungsreichen Job mit viel Platz für eigene Ideen
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach hauseigenem Tarifsysteem
- Ein 13. Monatsgehalt
- Einen Fahrkostenzuschuss zum ÖPNV Ticket
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit für mobiles Arbeiten
- Regelmäßige Fortbildungen

Wir setzen uns für Chancengleichheit im Beruf ein und ermuntern Personen mit Migrationshintergrund, Menschen mit anerkannter Behinderung und Menschen in besonderen Lebenslagen und jeden Geschlechts sich zu bewerben.

Unser Bewerbungsverfahren

Du wolltest schon immer in einem Verband arbeiten, der sich für die Rechte von Natur und Verbraucher:innen stark macht und der Umwelt- und Klimaziele durchsetzt? Du findest dich in der Ausschreibung wieder? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit aussagekräftigem Anschreiben und Lebenslauf sowie Arbeitszeugnissen **bis spätestens 13. Februar 2023**.

Bitte sende deine Unterlagen **ausschließlich als ein PDF-Dokument per E-Mail** unter **Angabe des Kennzeichens #23009# für die jeweilige Position in der Betreffzeile** an bewerbung@duh.de (Bitte gib die Kennzeichen inklusive der beiden „Raute-Zeichen“ an).

Bei **Fragen zur Ausschreibung** kannst du dich jederzeit bei uns melden. Deine Ansprechpartnerin ist unsere Bereichsleiterin Kampagnen, Ann-Katrin Bohmüller, unter der E-Mail bohmuelle@duh.de.

Du bist unsicher, ob die ausgeschriebene Stelle das Richtige für dich ist? Du bist aber auf jeden Fall daran interessiert bei uns zu arbeiten? Dann zögere nicht, uns unter bewerbung@duh.de zu kontaktieren.