



Der moderne Blaue Engel

17. Dezember 2009



Basis-Informationen

Das älteste und
erfolgreichste Umweltzeichen
der Welt



Markenwirkung beim Verbraucher

- **Tradition:** 30 Jahre alt. Seit 1978 werden damit besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen ausgezeichnet.
- **Bekanntheit:** 79 Prozent der Verbraucher kennen den Blauen Engel.*
- **Kaufentscheidung:** Beim Einkauf achten 38 Prozent auf den Blauen Engel.

* Umweltbewusstseinsstudie 2008



Verankerung in der Wirtschaft

- **Anzahl der ausgezeichneten Produkte:** 10.000
- **Anzahl der Unternehmen mit Blauem Engel:** 950
- **Anzahl der Branchen und Produktgruppen:** 87



Glaubwürdigkeit: Die Akteure hinter dem Blauen Engel



- Der Blaue Engel wird getragen durch vier Institutionen:
 1. Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
 - Offizieller Zeicheninhaber des Blauen Engel
 - Berufung der Jury Umweltzeichen
 2. Das Umweltbundesamt
 - Annahme von Vorschlägen für neue Vergabegrundlagen
 - Erarbeitung und technische Entwicklung der Kriterien für die Vergabe des Blauen Engel



Glaubwürdigkeit: Die Akteure hinter dem Blauen Engel



3. Die Jury Umweltzeichen
 - Unabhängiges Beschlussgremium mit Vertretern aus Umwelt- und Verbraucherverbänden, Industrie, Handel, Handwerk, Gewerkschaften, Wissenschaft
 - Auswahl der Produktbereiche für neue Vergabegrundlagen
4. RAL gGmbH
 - Organisation von Expertenanhörungen
 - Annahme der Einzelanträge
 - Zeichenvergabe im Namen des Umweltbundesamtes



Organisationen und Institutionen in der Jury Umweltzeichen



Was sagt der Blaue Engel aus?



- **Vergleichbarkeit:**
 - Blaue Engel Produkte unterscheiden sich von anderen Produkten gleichen Nutzens durch ihre bessere Umweltverträglichkeit, mehr Gesundheitsschutz und Gebrauchstauglichkeit.
- **Spitzenprodukt:**
 - Nur die aus Umweltsicht besten Produkte innerhalb einer Produktgruppe erhalten das begehrte Zeichen (Marktanteil von durchschnittlich 20 bis 30 Prozent).
 - Dynamische Anpassung der Vergabegrundlagen an den Innovationszyklus eines Produktes.
 - Fördert den Wettbewerb der Hersteller untereinander, die eigenen Produkte durch innovative Technik zu Spitzenprodukten zu machen.



Neu

Der klimarelevante
Blaue Engel



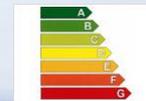
Was sagt der klimarelevante Blaue Engel?

- Er zeichnet besonders **energiesparende und klimafreundliche** Produkte und Dienstleistungen aus.
- Es bietet dem Konsumenten schnelle und verlässliche Orientierung.
- Dies sind die energieeffizientesten Spitzengeräte.



Unterschied zu bestehenden Energiezeichen:

- Der Blaue Engel prüft **umfassend** die gesamte **Umweltperformance**:
 - gesundheitliche Aspekte wie schadstoff- oder strahlungsarm
 - weitere ökologische Aspekte wie recyclingfähig, ressourcenschonend
 - Fragen der Gebrauchstauglichkeit



Projekt Top 100: Umweltzeichen für besonders klimarelevante Produkte und Dienstleistungen



- Ein Projekt vom Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt und der Jury Umweltzeichen unterstützt durch das Öko-Institut Freiburg.
- Ziel: Produktspektrum des Blauen Engel im Hinblick auf klimarelevante Produktgruppen umfassend erweitern.
- Erster Schritt: Auswahl von 10 Produktgruppen
Auswahlkriterien: Stoffstromanalysen des Öko-Institutes und Studien-Ergebnisse zur europäischen Energiebetriebene-Produkt-Richtlinie
- Weitere 90 neue Produktgruppen in den nächsten drei Jahren.



Die Klimarelevanz der neuen Blaue Engel Produkte

Werden in den folgenden beschriebenen Produktgruppen nur noch **klimarelevante Blaue Engel Produkte** betrieben, könnte ein durchschnittlicher Haushalt bis zu **40 Prozent Strom sparen**.*

* Quelle: Ökoinstitut Freiburg



Klimarelevante Produktgruppen im April 2009 verabschiedet

- Waschmaschinen
- Kühl- und Gefriergeräte
- Espressomaschinen, Kaffeemaschinen mit hohem Druck
- Wasserkocher
- Tragbare Kleincomputer (Netbook)
- Masterslave
- Gasherd und gasbeheizte Kochstellen
- Wärmeverbundsysteme

Klimarelevante Produktgruppen im Dezember 2009 verabschiedet



- Fernsehgeräte,
- DVD-Rekorder, DVD-Player, Blu-ray Disk-Player
- Hifi-Kompaktanlagen
- Dunstabzugshauben
- E-Herde

Klimarelevante Produktgruppen



21	LED
<i>neu 22</i>	Straßenbeleuchtung
23	Mini PC (z.B. Nettop, Netbox)
24	Telefone/ Telefon-anlagen (konventionelle und IP- Telefone)
25	Solarbetriebe Geräte für den Innen- und Außenbereich
27	Akku-betriebene Geräte
28	Isolierfenster
29	Dimmende Vorschaltgeräte
30	lineare Leuchtstoff-lampen
31	Grüne Server / Rechen-zentren
33	Staubsauger



Neu

Alle Blaue Engel Produkte auf einen Blick –
die neuen „Cluster“

Der Blaue Engel schützt Mensch und Umwelt



- NEU: themenbezogene und verbraucherrelevante Kategorien setzen klare Schwerpunkte für Unternehmen und Verbraucher und stärken die Marke Blauer Engel.



Schützt das Klima



Schützt die Ressourcen



Schützt die Gesundheit



Schützt das Wasser



Blauer Engel – schützt das Klima

Einteilung der bestehenden Vergabegrundlagen

- Computer
- Drucker
- Monitore
- Beamer
- DECT-Telefone
- Solarbetriebene Produkte und mechanische Uhren und Taschenlampen

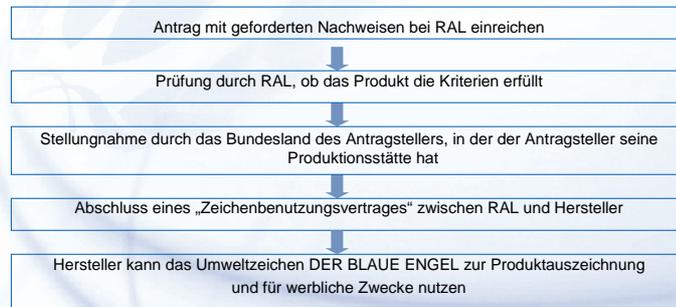


Technische Details 1:

Wie bekommt ein Unternehmen
einen Blauen Engel für sein Produkt?



Antrag für einen bestehenden Blauen Engel



Bearbeitungszeit:

Vom Eingang des Antrags bis zum Vertragsabschluss 2 bis 3 Monate.

Weitere Informationen im Internet unter www.blauer-engel.de.



Beispiel einer Vergabegründung



- **Vergabegründung legt die Kriterien für den Blauen Engel fest.**
- **Beispiele:**
 - mindestens 60% geringerer Elektroenergieverbrauch aufgrund von Schaltnetzteilen
 - geringe elektromagnetische Strahlenbelastung
 - verwendete Kunststoffe enthalten keine kritischen Stoffe

RAL gGmbH
Sieghart-Str. 30, 53757 Sieb-Elgenfeld, Germany | Telefon: +49 (0) 22 41-2 55 56-0
Telefax: +49 (0) 22 41-2 55 56-11
Internet: www.blauer-engel.de, e-mail: kontakt@ral-ggmbh.de

Beispiel Espressomaschinen/Prosastudien



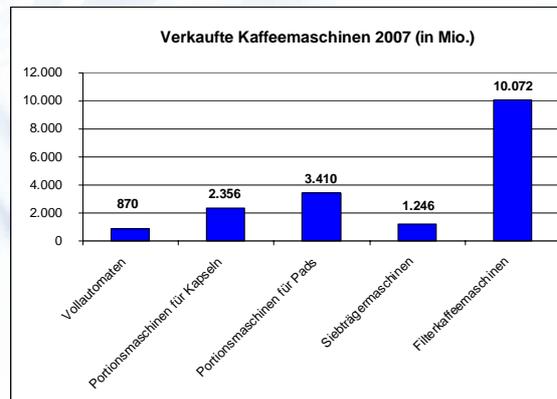
Definition „Espressomaschinen/Kaffeemaschinen“

Espressomaschinen/Kaffeemaschinen sind Geräte, die **portionsweise** Espresso bzw. Kaffee für den Gebrauch im Privathaushalt bereitstellen.

- Kaffee-Voll- bzw. Halbautomaten (Siebträger),
- Portionskaffeemaschinen für Kapseln (Kapselautomaten),
- Portionskaffeemaschinen für Pads (Padautomaten),

Durch diese Definition werden Filterkaffeemaschinen ausgeschlossen.

Marktsituation



Lebenszyklusanalyse/Ökobilanz

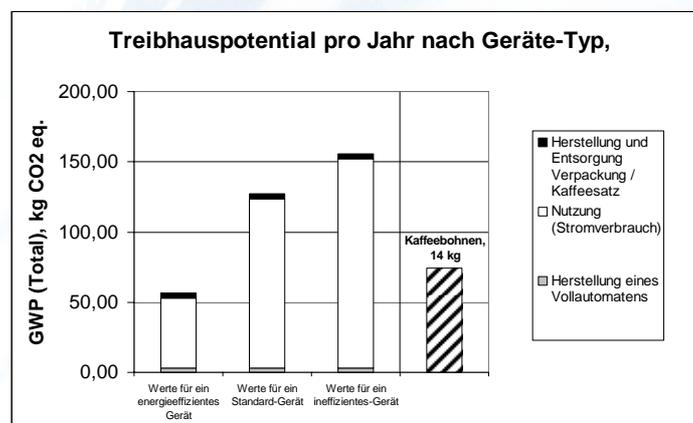
Funktionelle Einheit

- Die funktionelle Einheit ist die jährliche Nutzung von je einem der drei Kaffeemaschinen in einem privaten 2-Personen-Haushalt mit der Herstellung von 2.000 Tassen Kaffee. Die Ergebnisse werden pro Gerät dargestellt. Für Vollautomaten wurde eine Lebensdauer von 10 Jahren zugrunde gelegt, für Pad- und Kapselgeräte jeweils 6 Jahre.

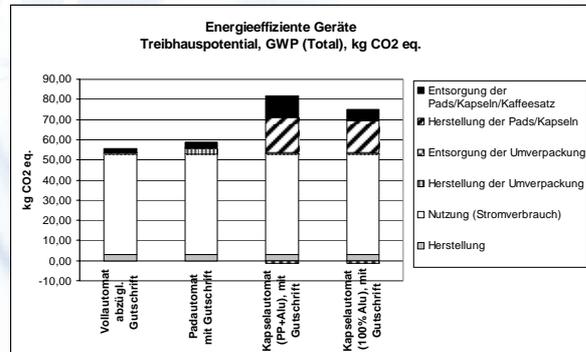
Ökobilanz/Systemgrenzen

- Herstellung des Kaffeeautomaten
- Jährliche Nutzung des Gerätes im privaten 2-Personen-Haushalt (entspricht in etwa einem deutschen Durchschnittshaushalt)
- Herstellung und Entsorgung der Verpackungen und der Pad-/Kapselsysteme
- End of Life der Maschinen: Entsorgung und ggf. Recycling
- Reinigung, Entkalkung und Wartung der Maschinen

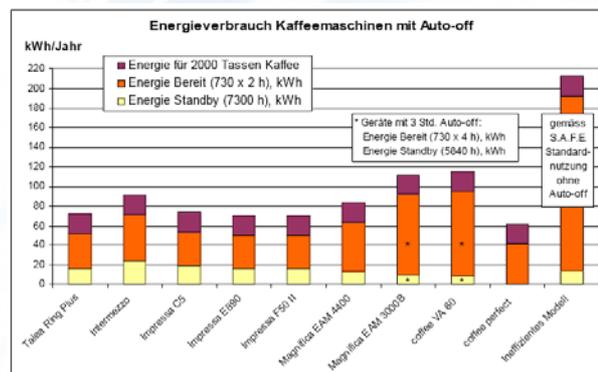
Treibhauspotential Vollautomat



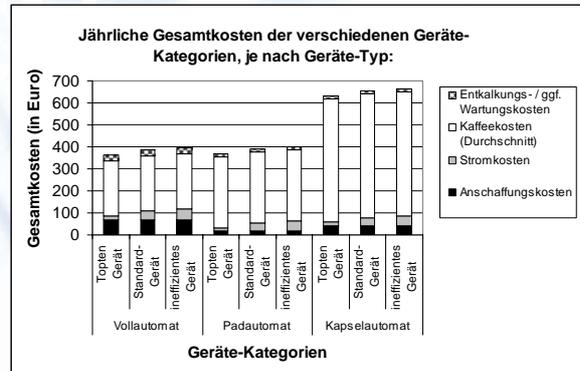
Treibhauspotential für verschiedene Geräte



Energieverbrauch verschiedener Vollautomaten



Lebenszykluskosten



Technische Details 2:

Wie entsteht ein Blauer Engel für eine neue Produktgruppe?



Vergabegrundlage

Sitzung Jury Umweltzeichen
Strategische Entscheidung

Neuvorschlag extern/ Initiative
Jury/BMU/RALUBA

Screening der Produktgruppen

Beschluss Jury Umweltzeichen

Fachliche Ausarbeitung der Vergabegrundlagen

Expertengespräche

Vollziehbare Vergabegrundlage

Beschluss Jury Umweltzeichen

Veröffentlichung der neuen Umweltzeichen/
Vergabegrundlagen durch das BMU

Abschluss der Verträge



Technische Details 3:

Die Kosten für einen Blauen Engel



Der Blaue Engel – die Beiträge

- Neuvorschläge zum Blauen Engel
 - Bearbeitung kostenfrei
- Beantragung des Blauen Engel
 - einmaliges Entgelt von 250 Euro an RAL
- Zeichenbenutzung (nach Abschluss eines Vertrages)
 - Gestaffeltes Jahresentgelt
 - abhängig vom Jahresumsatz aller gekennzeichneten Produkte eines Unternehmens

Jahresentgelt für die Zeichenbenutzung		
Jahresumsatz in Mio EURO	Jahresentgelt in EURO*	Entgeltklasse
bis 0,25	270,00	1
über 0,25 bis 1,0	540,00	2
über 1,00 bis 2,5	1.080,00	3
über 2,5 bis 5,0	2.110,00	4
über 5,0 bis 15,0	3.050,00	5
über 15,0 bis 25,0	4.500,00	6
über 25,0	6.000,00	7

* zzgl. Umsatzsteuer

Quelle: RAL



Kommunikation

Der Blaue Engel als Marketing-Instrument

Kooperative Vermarktung: Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft bewerben gemeinsam eine Marke



- Rolle des Staates und der gesellschaftlichen Gruppen:
 - Garantieren ein neutrales Kennzeichnungssystem
 - Schaffen hohe Glaubwürdigkeit für nachhaltige Produkte
- Rolle von Industrie und Handel
 - Direkter Kontakt zu den Verbrauchern
 - Schaffen Bekanntheit für die nachhaltigen Produkte über die Produktwerbung
 - Schaffen Aufmerksamkeit für nachhaltige Produkte

Kommunikationsunterstützung seitens des Bundesumweltministeriums



- BMU Kampagne „Schlauer schenken und Geld sparen“
- Sobald die ersten Produkte mit dem neuen klimarelevanten Blauen Engel im Markt sind.



Kontakt



Umweltbundesamt FG III 1.3
Geschäftsstelle Jury Umweltzeichen
Dr. Hans-Hermann Eggers
Postfach 1406
06813 Dessau
Telefon +49 (0)430 – 2103 – 3701
Fax +49 (0)340 – 2104 – 2207
E-Mail info@blauer-engel.de



RAL gGmbH
Henning Scholtz
Siegburger Straße 39
53757 Sankt Augustin
Telefon +49 (0)2241 – 255 16 – 0
Fax +49 (0)2241 – 255 16 – 11
E-Mail Umweltzeichen@RAL-gGmbH.de

Projektbüro Blauer Engel
c/o .lichtl Ethics & Brands
Dr. Martin Lichtl
Rheingaustraße 4
65719 Hofheim
Telefon +49 (0)6192 – 955 08 82
Fax +49 (0)6192 – 955 08 86
E-Mail marketing@blauer-engel.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

