










Supermarkt-Check zu Sojafuttermitteln

	ALDI SÜD	ALDI NORD	EDEKA	KAUFLAND	LIDL	METRO	NETTO MARKEN- DISCOUNT	REWE GROUP
								 
EXISTENZ EINER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE FÜR SOJAFUTTER	4+	4-	1+	5-	2+	2+	1+	3+
AMBITIONIERTER ZIELSETZUNG	5+	5+	4-	5	3	5+	5+	4-
NACHHALTIGKEIT DER SOJALIEFERKETTEN (STATUS QUO)	5+	5+	4-	5-	3+	5-	4-	4-
QUALITÄT DER STANDARDS	5	5	4+	4-	3-	5	4+	4-
RÜCKVERFOLGBARKEIT	3	5+	5+	6	4+	5+	5-	5
RISIKOANALYSE UND -MINIMIERUNG	3	4-	5	5	3-	2+	5	4+
TRANSPARENZ GEGENÜBER VERBRAUCHER:INNEN	5	6	3	6	4-	5+	3	4+
ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGERE EIWEISSFUTTERMITTEL	2-	2-	4+	5	1-	3-	4+	2
GESAMTNOTE	4-	5+	4+	5-	3	4-	4	4