



Deutsche Umwelthilfe

## Markt-Check Soja —

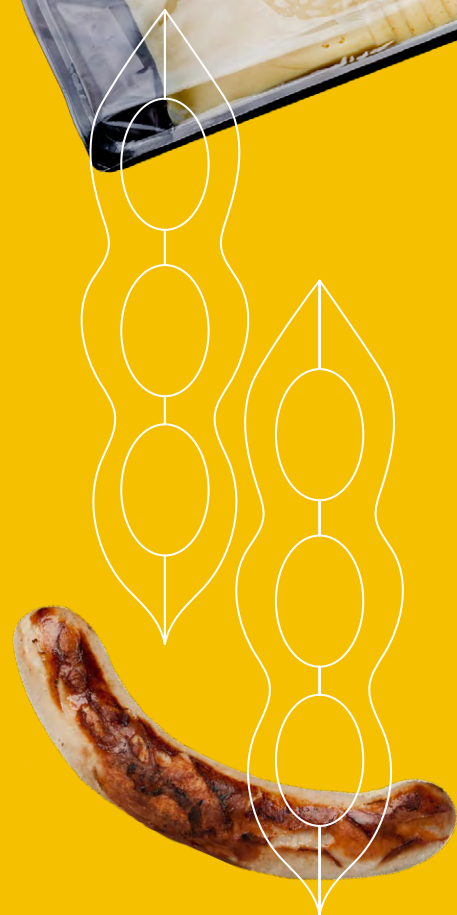
Tun Supermärkte genug, um Entwaldungen für Sojafuttermittel in den Lieferketten ihrer tierischen Produkte zu verhindern?



# Tun Supermärkte genug, um Entwaldungen für Sojafuttermittel in den Lieferketten ihrer tierischen Produkte zu verhindern?

**Der Sojaanbau ist nach der Rinderhaltung der stärkste Treiber der Waldzerstörung in Südamerika.** Entwaldung und illegale Waldbrände in den Sojaanbaugebieten haben in den letzten Jahren wieder dramatisch zugenommen. Die Anbaufläche frisst sich immer tiefer hinein in wertvolle Ökosysteme Brasiliens wie den Cerrado, die Savanne mit der weltweit höchsten Artenvielfalt. Die Soja-Expansion macht auch nicht vor Gebieten von indigenen und traditionellen Gemeinschaften halt, die dadurch ihre Lebensgrundlage verlieren. Anhaltende Rodungen sind nicht nur eine Bedrohung für die Biodiversität, sie stören auch die lokalen Wasserkreisläufe,





was bereits heute zu einer Abnahme der Regenfälle führt und die Wälder zusätzlich schwächt. Nach und nach verlieren diese Ökosysteme ihre für den Kampf gegen den Klimawandel unverzichtbare Funktion als Speicher von Treibhausgasen.

**Nur ein sehr kleiner Anteil des Sojas geht direkt in die menschliche Ernährung. Der Großteil geht als Tierfutter in die Produktion von Fleisch, Milchprodukten und Eiern. Soja ist zu einem unverzichtbaren Teil der industriellen Tierproduktion geworden.** Für die Produktion von 150g Hähnchenbrust werden 163g Sojafutter verbraucht, für ein Schweineschnitzel derselben Größe 54g. Umgerechnet auf den Flächenverbrauch bedeutet das: Während ein Mastschwein hier bei uns sein Dasein auf nur 0,75 m<sup>2</sup> fristen muss, verbraucht es zum Beispiel in Brasilien ein Vielfaches dieser Fläche für den Anbau des Sojafuttermittels. Deutschland ist als einer der derzeit größten europäischen Produzenten tierischer Produkte auf die Importe von Soja angewiesen, da die heimische Proteinpflanzenproduktion bei Weitem nicht ausreicht.





Die riesigen Mengen Soja, die für die Produktion von tierischen Produkten benötigt werden, sind für die meisten Verbraucherinnen und Verbraucher unsichtbar – und damit auch die negativen Auswirkungen des Sojaanbaus. Denn welches Futter die Tiere, deren Fleisch man isst oder deren Milch man trinkt, gefressen haben, wird fast nie transparent gemacht.

Verbindliche ökologische und soziale Standards für Sojaimporte in die EU oder nach Deutschland existieren bisher nicht. Zwar gibt es Leitlinien der europäischen Futtermittelbranche, die den Bezug von Soja aus illegaler Entwaldung untersagen. Allerdings erfüllt gerade einmal rund die Hälfte des auf dem deutschen Markt gehandelten Sojas diese Leitlinien. Nur etwa 22 Prozent des in Deutschland verwendeten Sojas ist nachweislich entwaldungsfrei.

Fleisch, Milchprodukte und Eier aus deutschen Supermarktreagen können also durchaus zur Waldzerstörung beitragen. Die Deutsche Umwelthilfe hat daher in einem Marktcheck untersucht, inwieweit die großen Supermärkte in Deutschland Mindeststandards für nachhaltigere Sojafuttermittel erfüllen, und die Unternehmen in Hinblick auf Zielsetzungen, Strategien und Stand der Umsetzung analysiert. Wir zeigen diverse Indikatoren auf, die herangezogen werden können, um zu beurteilen, ob der unternehmerischen Sorgfaltspflicht in ausreichendem Maße nachgekommen wird. Unsere Analyse konzentriert sich dabei allein auf die Nachhaltigkeit von Eiweißfuttermitteln und lässt sowohl Sojaprodukte für den menschlichen Verzehr als auch die Frage der Gentechnikfreiheit außen vor.

› **Siehe ausführliche  
Bewertung der Supermärkte ab S. 12**



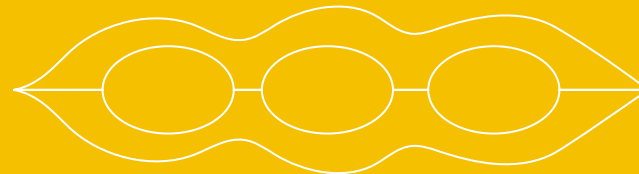
# Supermarkt-Check zu Sojafuttermitteln

|                                                        | ALDI SÜD<br> | ALDI NORD<br> | EDEKA<br> | KAUFLAND<br> | LIDL<br> | METRO<br> | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br> | REWE GROUP<br><br> |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EXISTENZ EINER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE FÜR SOJAFUTTER | 4+                                                                                            | 4-                                                                                             | 1+                                                                                          | 5-                                                                                              | 2+                                                                                          | 2+                                                                                           | 1+                                                                                                                  | 3+                                                                                                                                                                                       |
| AMBITIONIERT ZIELSETZUNG                               | 5+                                                                                            | 5+                                                                                             | 4-                                                                                          | 5                                                                                               | 3                                                                                           | 5+                                                                                           | 5+                                                                                                                  | 4-                                                                                                                                                                                       |
| NACHHALTIGKEIT DER SOJALIEFERKETTEN (STATUS QUO)       | 5+                                                                                            | 5+                                                                                             | 4-                                                                                          | 5-                                                                                              | 3+                                                                                          | 5-                                                                                           | 4-                                                                                                                  | 4-                                                                                                                                                                                       |
| QUALITÄT DER STANDARDS                                 | 5                                                                                             | 5                                                                                              | 4+                                                                                          | 4-                                                                                              | 3-                                                                                          | 5                                                                                            | 4+                                                                                                                  | 4-                                                                                                                                                                                       |
| RÜCKVERFOLGBARKEIT                                     | 3                                                                                             | 5+                                                                                             | 5+                                                                                          | 6                                                                                               | 4+                                                                                          | 5+                                                                                           | 5-                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                        |
| RISIKOANALYSE UND -MINIMIERUNG                         | 3                                                                                             | 4-                                                                                             | 5                                                                                           | 5                                                                                               | 3-                                                                                          | 2+                                                                                           | 5                                                                                                                   | 4+                                                                                                                                                                                       |
| TRANSPARENZ GEGENÜBER VERBRAUCHER:INNEN                | 5                                                                                             | 6                                                                                              | 3                                                                                           | 6                                                                                               | 4-                                                                                          | 5+                                                                                           | 3                                                                                                                   | 4+                                                                                                                                                                                       |
| ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGERE EIWEISSFUTTERMITTEL       | 2-                                                                                            | 2-                                                                                             | 4+                                                                                          | 5                                                                                               | 1-                                                                                          | 3-                                                                                           | 4+                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                        |
| <b>GESAMTNOTE</b>                                      | 4-                                                                                            | 5+                                                                                             | 4+                                                                                          | 5-                                                                                              | 3                                                                                           | 4-                                                                                           | 4                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                        |

**Das Fazit: Keines der untersuchten Unternehmen kann in Hinblick auf seine Sojafuttermittel-Lieferkette gut bewertet werden.** Bei fast allen Unternehmen ist nur ein geringer Teil der tierischen Produkte bis heute nachweislich frei von legaler und illegaler Entwaldung. Besonders schlecht schneiden die Supermärkte bei den Kriterien der Rückverfolgbarkeit, der Qualität der Standards und der Transparenz ab. Das bedeutet, dass die Ansprüche der Unternehmen an die Nachhaltigkeit ihrer Produkte zu gering sind und sie nicht transparent über ihre Strategien und den Stand der Zielumsetzung berichten. Insbesondere können die Unternehmen nur mangelhaft nachvollziehen, von wo das verwendete Soja in ihren Lieferketten stammt. Kein einziges Unternehmen kann das in den Lieferketten verwendete Soja lückenlos bis zur Anbauregion zurückverfolgen. Dies wäre nötig, um etwa Risiken für Naturzerstörung und Menschenrechtsverletzungen sicher auszuschließen.



Wir fordern die Unternehmen dazu auf, ambitioniert voranzugehen und Naturzerstörung und Menschenrechtsverletzungen aus ihren Lieferketten auszuschließen. Die aufgelisteten Kriterien sollten mit konkreten Zielvorgaben und Umsetzungsfristen umgesetzt und es sollte **jährlich und transparent über die Fortschritte bei der Umsetzung berichtet werden.**



# **DUH Forderungen an den Lebensmittel- einzelhandel**

**1. Verabschieden Sie eine Lieferkettenpolitik, die Entwaldung, Umwandlung von natürlichen Ökosystemen sowie Menschenrechtsverletzungen in Ihrer gesamten Wertschöpfungskette für alle entwaldungskritischen Rohstoffe ausschließt.**

Legen Sie fest, dass das Soja nicht von Farmen (einschließlich indirekter Zulieferbetriebe) bezogen werden darf, die in die Gebiete von indigenen oder traditionellen Gemeinschaften, öffentliches Land oder staatliche Schutzgebiete eindringen. Die Richtlinie sollte sich an Vorgaben der Accountability Framework Initiative (AFI) orientieren.

**2. Veröffentlichen Sie zeitgebundene Aktionspläne wie Sie Ihre Ziele erreichen werden. Legen Sie entsprechende Kontrollbarometer fest.**

**3. Verlangen Sie von Ihren Lieferant:innen öffentliche Selbstverpflichtungen, sodass all deren Betriebe, einschließlich ihrer Sublieferant:innen, frei von Entwaldung, Zerstörung von Ökosystemen und Menschenrechtsverletzungen produzieren.**

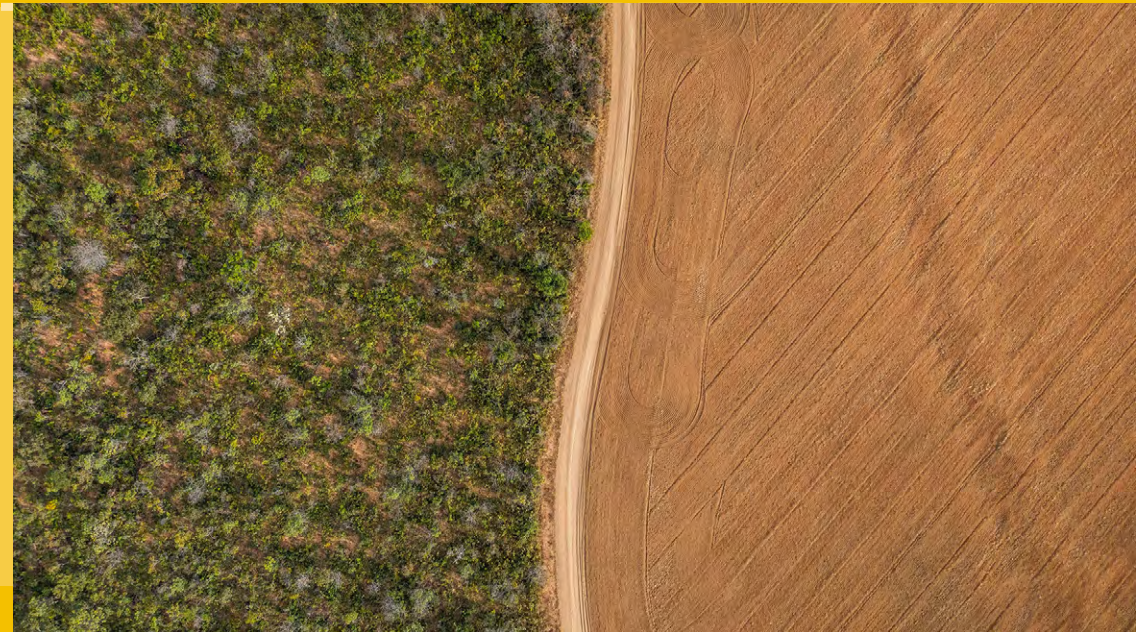
**4. Legen Sie einen verbindlichen Stichtag für Entwaldung und die Umwandlung von Ökosystemen fest, der nicht später als 2020 sein darf.**

**Beschränken Sie sich dabei nicht auf einzelne Biome wie den Amazonas-Regenwald, sondern beziehen Sie alle Biome mit ein. Orientieren Sie sich an den Vorgaben der AFI.**

**5. Legen Sie für alle Herkunftsregionen verbindliche Standards für den Anbau**

**von Soja fest, die zum Beispiel den Umbruch von wertvollen natürlichen Ökosystemen wie Feuchtgebieten untersagen.**

Die Zerstörung von Ökosystemen für den Sojaanbau findet auch in Regionen außerhalb Südamerikas statt, etwa in Südosteuropa oder den USA, wo zum Beispiel Feuchtgebiete dem Anbau weichen müssen.



**6. Verwenden Sie nur Zertifizierungssysteme, die in Benchmark-Studien eine gute Wirksamkeit in Bezug auf den Schutz von Ökosystemen und der biologischen Vielfalt, guter landwirtschaftlicher Praxis und sozialer Kriterien haben, sowie bei der Auditierung und Rückverfolgung gut abschneiden.**

Zertifizierungssysteme für nachhaltiges Soja wie ISCC+ / ISCC EU, Donau Soja / Europe Soya, ProTerra, BFA SS, CRS-CEFETRA und RTRS schneiden hier am besten ab und sollten daher zum Einsatz kommen. Durch

privatwirtschaftliche Unternehmen initiierte Standards schneiden in Hinblick auf entwaldungsfreie Lieferketten als auch auf ihre Verlässlichkeit schwächer ab. Die vom europäischen Futtermittelherstellerverband FEFAC (European Feed Manufacturers' Federation) akzeptierten Standards sind teils nicht ausreichend, um die Minimalanforderungen für nachhaltiges Soja zu erfüllen. Sie schließen beispielsweise lediglich illegale Entwaldung aus – legale Abholzung hingegen gilt nicht als Ausschlusskriterium.

**7. Streben Sie segregierte Warenströme an, um die Einhaltung Ihrer Standards sicher gewährleisten zu können. Installieren Sie zuverlässige Systeme für die Rückverfolgbarkeit der Lieferkette. Bei Zertifizierungen sollte als Zwischenschritt zumindest Mass Balance sichergestellt werden.**

**8. Bleiben Sie im Austausch mit Ihren Lieferanten, um Ihre Erwartungen deutlich zu machen und deren Bemühungen zu überwachen, die gesamte Lieferkette entwaldungsfrei zu gestalten.**

Zulieferer, die die Anforderungen nicht erfüllen, sollten vorübergehend gesperrt werden. Drängen Sie auf Einhaltung der Vorgaben und unterstützen Sie Ihre Lieferanten dabei, um die Wiederaufnahme von Zulieferern zu ermöglichen, sobald diese die Anforderungen erfüllen. Nur so wird wirklich eine Veränderung vor Ort erreicht.



**9. Sorgen Sie für Transparenz. Berichten Sie jährlich und transparent über Ihre Fortschritte in Bezug auf Ihre Selbstverpflichtungen. Veröffentlichen Sie Ihren Soja-Fußabdruck sowie den Anteil nachweislich nachhaltig beschafften und zurückverfolgbarer Sojas.**

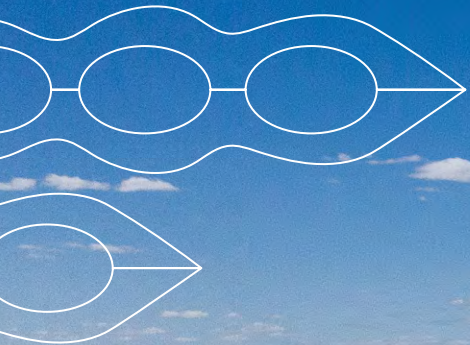
**10. Fördern Sie Ansätze, um Sojafuttermittel durch heimische Eiweißpflanzen zu ersetzen.**

**11. Fördern Sie Ansätze, die den Anteil von Eiweißfuttermitteln in der Tierproduktion reduzieren.**

**12. Setzen Sie sich öffentlich und zusammen mit Initiativen für rechtliche Rahmenbedingungen gegen importierte Entwaldung auf nationaler und europäischer Ebene ein.**

**13. Fördern Sie pflanzliche Alternativen zu tierischen Lebensmitteln.**





# Supermarkt-Check Sojafuttermittel: detaillierte Bewertung

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ALDI SÜD<br>                                                                                              | ALDI NORD<br>                                                                                              | EDEKA<br>                                                                                             | KAUFLAND<br>                                               | LIDL<br>                                                                            | METRO<br>                                                                           | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                        | REWE GROUP<br><br> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EXISTENZ EINER NACH-<br/>HALTIGKEITSSTRATEGIE<br/>FÜR SOJAFUTTER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 von 6<br>= 50,0 %                                                                                                                                                                        | 2,5 von 6<br>= 41,7 %                                                                                                                                                                       | 6 von 6<br>= 100,0 %                                                                                                                                                                    | 1 von 6<br>= 16,7 %                                                                                                                           | 5 von 6<br>= 83,3 %                                                                                                                                                    | 5 von 6<br>= 83,3 %                                                                                                                                                    | 6 von 6<br>= 100,0 %                                                                                                                                                       | 4 von 6<br>= 66,7 %                                                                                                                                                                      |
| <b>MAX. 6 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4+                                                                                                                                                                                         | 4-                                                                                                                                                                                          | 1+                                                                                                                                                                                      | 5-                                                                                                                                            | 2+                                                                                                                                                                     | 2+                                                                                                                                                                     | 1+                                                                                                                                                                         | 3+                                                                                                                                                                                       |
| <b>++ für das Vorhandensein einer nationalen Richtlinie (½ +, wenn eine nationale Soja-Nachhaltigkeits-Richtlinie angekündigt ist; 1+ für das bloße Vorhandensein einer internationalen oder stark limitierten nationalen Richtlinie)</b><br><b>+ die Richtlinie ist öffentlich verfügbar</b><br><b>+ Zielformulierungen zu nachhaltigem Soja sind vorhanden</b><br><b>+ es gibt fertig formulierte Strategien/ Maßnahmen</b><br><b>+ es gibt einen aktuellen Statusbericht</b> | + nur internationale Richtlinie<br>½ + nationale Richtlinie angekündigt<br>+ Ziele sind formuliert<br>½ + formulierte Strategien/ Maßnahmen (in Arbeit)<br>– aktueller Statusbericht fehlt | – keine nationale Richtlinie<br>½ + nationale Strategie angekündigt<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ formulierte Strategien/ Maßnahmen vorhanden (nicht öffentlich)<br>– Statusbericht fehlt | ++ nationale Richtlinie ist vorhanden<br>+ Richtlinie ist öffentlich verfügbar<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ formulierte Strategien/ Maßnahmen vorhanden<br>+ Statusbericht vorhanden | – keine Richtlinie vorhanden<br>+ Ziele im Ansatz formuliert<br>– keine formulierten Strategien/ Maßnahmen<br>– aktueller Statusbericht fehlt | ++ nationale Richtlinie ist vorhanden<br>+ Richtlinie ist öffentlich verfügbar<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ Strategie/ Maßnahmen vorhanden<br>– Statusbericht fehlt | ++ nationale Richtlinie ist vorhanden<br>+ Richtlinie ist öffentlich verfügbar<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ Strategie/ Maßnahmen vorhanden<br>– Statusbericht fehlt | ++ nationale Richtlinie ist vorhanden<br>+ Richtlinie ist öffentlich verfügbar<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ Strategie/ Maßnahmen vorhanden<br>+ Statusbericht vorhanden | + Richtlinie stark limitiert auf GMO vorhanden<br>+ Richtlinie ist öffentlich verfügbar<br>+ Ziele sind formuliert<br>+ Strategie/ Maßnahmen vorhanden<br>– Statusbericht fehlt          |

**Verwendeter Bewertungsschlüssel (basierend auf dem Notenschlüssel für die gymnasiale Oberstufe des Landes Brandenburg)**

|                         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Note                    | 1+ | 1  | 1- | 2+ | 2  | 2- | 3+ | 3  | 3- | 4+ | 4  | 4- | 5+ | 5  | 5- | 6 |
| Erreichte Leistung ab % | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 65 | 60 | 55 | 50 | 45 | 36 | 27 | 18 | 9  | 0 |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND – KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                                                                                                                                                  | ALDI NORD<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | EDEKA<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | KAUFLAND<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | LIDL<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | METRO<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | REWE GROUP<br><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITIONIERTER<br/>ZIELSETZUNG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7 von 22<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7 von 22<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8,5 von 22<br>= 38,6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5,5 von 22<br>= 25,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 13,5 von 22<br>= 61,4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7 von 22<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7 von 22<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9 von 22<br>= 40,9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MAX. 22 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>+ Zielsetzung entwaldungs-<br/>freies Soja</b><br><b>+++ bis 2020</b><br><b>++ bis 2022</b><br><b>+ bis 2025</b><br><b>+++ Ziel gilt für alle Marken,<br/>nicht nur Eigenmarken</b><br><b>+ Strategie für Ausweitung auf<br/>andere Marken</b><br><b>+++ Ziel gilt für alle<br/>Warengruppen</b><br><b>+++ &gt; 3 Warengruppen</b><br><b>+ &lt; 3 Warengruppen</b><br><b>(Milchgetränke, Milchprodukte,<br/>Schaleneier, Zuchtfisch, Geflügel,<br/>Schwein, Rind, Verarbeitetes<br/>Fleisch, TK Fleisch)</b><br><b>+ Maßnahmen zum Ausschluss<br/>von illegalem Soja</b><br><b>+++ Es wird nur Soja der<br/>folgenden Zertifizierungss-<br/>ysteme als nachhaltig anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra, Donau Soja/<br/>Europe Soy, ISCC+, BFA, CRS</b><br><b>+++ physische Zertifizierung ist<br/>status quo (mind. Mass Balance)</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>+ entwaldungs-<br/>freies Soja bis<br/>2025</b><br><b>– Nur Eigen-<br/>marken</b><br><b>+++ Ziel gilt<br/>für alle tieri-<br/>schen Produkte</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>– Es werden<br/>Zertifikate<br/>akzeptiert, die<br/>die DUH als<br/>nicht ausrei-<br/>chend einstuft</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>+ entwaldungs-<br/>freies Soja bis<br/>2025</b><br><b>– Nur Eigen-<br/>marken</b><br><b>+++ Alle tieri-<br/>schen Produkte</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>– Es werden<br/>Zertifikate<br/>akzeptiert, die<br/>die DUH als<br/>nicht ausrei-<br/>chend einstuft</b><br><b>+ keine<br/>komplette<br/>physische<br/>Zertifizierung</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>– kein Aus-<br/>stiegsjahr</b><br><b>½ + Strategie<br/>für Ausweitung<br/>auf andere<br/>Marken</b><br><b>+ nur einzelne<br/>Warengruppen/<br/>Marken</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>+++ Es wird<br/>nur Soja der<br/>folgenden<br/>Zertifizierungs-<br/>ysteme als<br/>nachhaltig<br/>anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra,<br/>Donau Soja/<br/>Europe Soy,<br/>ISCC+</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>entwaldungs-<br/>freies Soja</b><br><b>– Kein<br/>allgemeines<br/>Zieljahr</b><br><b>½ + Maß-<br/>nahmen<br/>gegen illegale<br/>Entwaldung<br/>sind im Ansatz<br/>vorhanden</b><br><b>+++ Es wird<br/>nur Soja der<br/>folgenden<br/>Zertifizierungs-<br/>ysteme als<br/>nachhaltig<br/>anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra,<br/>Donau Soja/<br/>Europe Soy,<br/>ISCC+</b><br><b>– keine<br/>Standards für<br/>außerhalb Süd-<br/>amerikas</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>++ entwal-<br/>dungs-freies<br/>Soja bis 2022</b><br><b>– Nur Eigen-<br/>marken</b><br><b>+ Strategie für<br/>Ausweitung auf<br/>andere Marken</b><br><b>+++ Alle<br/>Warengruppen</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>+++ Es wird<br/>nur Soja der<br/>folgenden<br/>Zertifizierungs-<br/>ysteme als<br/>nachhaltig<br/>anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra,<br/>Donau Soja/<br/>Europe Soy,<br/>ISCC+</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>+ entwaldungs-<br/>freies Soja bis<br/>2025</b><br><b>+ Strategie für<br/>Ausweitung auf<br/>andere Marken</b><br><b>+++ gilt<br/>für alle Waren-<br/>gruppen</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>– Es werden<br/>Zertifikate<br/>akzeptiert, die<br/>die DUH als<br/>nicht ausrei-<br/>chend einstuft</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>– kein Aus-<br/>stiegsjahr</b><br><b>– Nur Eigen-<br/>marken</b><br><b>+ nur einzelne<br/>Warengruppen/<br/>Marken<br/>(Weiße, Gelbe<br/>Linie, TK<br/>Geflügel,<br/>Best. Marken<br/>Eier aus Boden-<br/>haltung)</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>+++ Es wird<br/>nur Soja der<br/>folgenden<br/>Zertifizierungs-<br/>ysteme als<br/>nachhaltig<br/>anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra,<br/>Donau</b> | <b>+ Zielsetzung</b><br><b>+++ ½ ent-<br/>waldungsfreies<br/>Soja bis 2021</b><br><b>– Nur Eigen-<br/>marken</b><br><b>+++ mehr als 3<br/>Warengruppen<br/>(Geflügel,<br/>Schwein, Rind,<br/>Trinkmilch,<br/>Schaleneier)</b><br><b>+ Maßnahmen<br/>zum Ausschluss<br/>von illegalem<br/>Soja</b><br><b>+++ Es wird<br/>nur Soja der<br/>folgenden<br/>Zertifizierungs-<br/>ysteme als<br/>nachhaltig<br/>anerkannt:<br/>RTRS, ProTerra,<br/>Donau Soja/<br/>Europe Soy,<br/>ISCC+</b> |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND – KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ALDI SÜD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ALDI NORD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | EDEKA                                                                                                                                                                                                                                                                               | KAUFLAND                                                                                     | LIDL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | METRO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | REWE GROUP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <br>                                                                                                                                                    |
| AMBITIONIERTE ZIELSETZUNG (FORTSETZUNG)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MAX. 22 PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>++ Ziel segregierte Warenströme mit Zieldatum/ Zwischenziel</b></p> <p><b>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum/ oder Zwischenziel</b></p> <p><b>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</b></p> <p><b>1 Punkt Abzug bei Akzeptanz von Credits mit Enddatum/ Zwischenziel</b></p> <p><b>2 Punkte Abzug bei Akzeptanz von Credits ohne Enddatum</b></p> <p><b>+ Verbindliche Standards auch außerhalb Südamerikas</b></p> <p><b>+ Förderung von Alternativen zu Soja</b></p> <p><b>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln</b></p> | <p>– keine physische Zertifizierung</p> <p>1 Punkt Abzug wegen Akzeptanz von Credits (mit Ausstiegsszenario)</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50 % bis 2024</p> <p>– Standards außerhalb Südamerikas werden nicht gefordert</p> <p>+ Alternativen zu Soja werden gefördert</p> <p>+ Alternativen zu Soja werden gefördert</p> <p>– eine Reduktion der Eiweißfuttermittel findet nicht statt</p> | <p>1 Punkt Abzug wegen Akzeptanz von Credits mit Angabe eines Zwischenziels</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50 % bis 2024</p> <p>– Standards außerhalb Südamerikas werden nicht gefordert</p> <p>+ Alternativen zu Soja werden gefördert</p> <p>– eine Reduktion von Eiweißfuttermitteln findet nicht statt</p> | <p>1 Punkt Abzug wegen Akzeptanz von Credits mit Enddatum/ Zwischenziel</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>½ + z.T. verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas</p> <p>+ Alternativen zu Soja werden gefördert</p> <p>+ Reduktion Eiweißfutter</p> | <p>+ Förderung von Alternativen zu Soja</p> <p>– keine Reduktion von Eiweißfuttermitteln</p> | <p>– keine physische Zertifizierung</p> <p>1 Punkt Abzug bei Akzeptanz von Credits mit Enddatum/ Zwischenziel</p> <p>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum/ oder Zwischenziel</p> <p>½ + z.T. verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas</p> <p>+ Förderung von Alternativen zu Soja</p> <p>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln</p> | <p>– keine physische Zertifizierung</p> <p>1 Punkt Abzug wegen Akzeptanz von Credits mit Enddatum/ Zwischenziel</p> <p>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum/ oder Zwischenziel (2025)</p> <p>– keine verbindlichen Standards außerhalb Südamerikas</p> <p>– keine Förderung von Alternativen zu Soja</p> <p>– keine Reduktion von Eiweißfuttermitteln</p> | <p>Soja/Europe Soy, ISCC+</p> <p>– keine physische Zertifizierung</p> <p>2 Punkte Abzug bei Akzeptanz von Credits ohne Enddatum</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>½ + z.T. Verbindliche Standards auch außerhalb Südamerikas</p> <p>+ Förderung von Alternativen zu Soja</p> <p>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln</p> | <p>– keine physische Zertifizierung</p> <p>2 Punkte Abzug wegen Akzeptanz von Credits ohne Enddatum</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>– keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas</p> <p>+ Förderung von Alternativen zu Soja</p> <p>– keine Reduktion von Eiweißfuttermitteln</p> |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ALDI SÜD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ALDI NORD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | EDEKA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | KAUFLAND                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | LIDL                                                                                                                                                                                                                                                                                             | METRO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | REWE GROUP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>NACHHALTIGKEIT<br/>DER SOJALIEFERKETTEN<br/>(STATUS QUO)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>5 von 16<br/>= 31,3 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5 von 16<br/>= 31,3 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>7 von 16<br/>= 43,8 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1,5 von 16<br/>= 9,4 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>11 von 16<br/>= 68,8 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2 von 16<br/>= 12,5 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7 von 16<br/>= 43,8 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>7 von 16<br/>= 43,8 %</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>MAX. 16 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>5+</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>5+</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4 –</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>5 –</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3+</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5 –</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4 –</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4 –</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Anteil entwaldungsfreien Sojas</b><br/> +++++ &gt; 90 %<br/> ++++ &gt; 70 %<br/> +++ &gt; 50 %<br/> ++ &gt; 30 %<br/> + &lt; 30 %<br/> (in Bezug auf Eigenmarken)<br/> +++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+, BFA SS, CRS-CEFETRA<br/> ++ bereits heute ist eine physische Zertifizierung gegeben (mind. Mass Balance)<br/> + Sojafußabdruck wird berechnet<br/> + Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung sind vorhanden<br/> ++ verbindliche Standards gelten für außerhalb Südamerikas<br/> + Alternativen zu Soja werden gefördert<br/> + Reduktion von Eiweißfuttermitteln wird gefordert</p> | <p>++ 39 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> – Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft<br/> + Sojafußabdruck wird berechnet (RTRS, 3keel)<br/> + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind vorhanden<br/> – keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas<br/> + Alternativen zu Soja werden gefördert</p> | <p>++ 37 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> – Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft<br/> + Sojafußabdruck wurde berechnet<br/> + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind vorhanden<br/> – keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas<br/> + Alternativen zu Soja werden gefördert</p> | <p>+ weniger als 30 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> +++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden<br/> ½ + verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas sind z. T. vorhanden</p> | <p>– Anteil des entwaldungsfreien Sojas wird nicht berechnet<br/> – Sojafußabdruck wird nicht berechnet<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden<br/> – keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas<br/> + Alternativen zu Soja werden z. T. gefördert (K-Qualitätsfleisch)</p> | <p>++++ 73 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> +++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+<br/> + Sojafußabdruck wird berechnet<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden</p> | <p>+ weniger als 30 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> – Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft<br/> ½ + Sojafußabdruck wird berechnet (3keel)<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden<br/> – keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas</p> | <p>+ weniger als 30 % des Sojas ist entwaldungsfrei<br/> +++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden<br/> ½ + verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas sind z. T. vorhanden</p> | <p>++ mehr als 30 % des Sojas ist entwaldungsfrei (Milch, Eier, Geflügel)<br/> +++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+<br/> ½ + Sojafußabdruck wird berechnet (nur 3keel)<br/> ½ + Maßnahmen gegen illegale Entwaldung sind im Ansatz vorhanden</p> |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                  | ALDI SÜD                                                                          | ALDI NORD                                                                         | EDEKA                                                                                          | KAUFLAND                                                                            | LIDL                                                                                                                                                        | METRO                                                                                                      | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT                                                                   | REWE GROUP                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |  |  |              |  |                                                                          |                         |             | <br> |
| <b>NACHHALTIGKEIT DER SOJALIEFERKETTEN (STATUS QUO)</b><br><b>(FORTSETZUNG)</b><br><br><b>MAX. 16 PUNKTE</b> |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                |                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                              | – Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird nicht gefördert                         | – Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird nicht gefördert                         | + Alternativen zu Soja werden gefördert<br>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird gefördert | – Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird nicht gefördert                           | ½ + z.T. verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas<br>+ Alternativen zu Soja werden gefördert<br>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird gefördert | – Alternativen zu Soja werden nicht gefördert<br>– Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird nicht gefördert | + Alternativen zu Soja werden gefördert<br>+ Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird gefördert | – keine verbindlichen Standards für außerhalb Südamerikas<br>+ Alternativen zu Soja werden gefördert<br>– Reduktion von Eiweiß-futtermitteln wird nicht gefördert          |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                     | ALDI NORD<br>                                                                                                                                    | EDEKA<br>                                                                                                                                                                          | KAUFLAND<br>                                                                                                                                                         | LIDL<br>                                                                                                                                                                                    | METRO<br>                                                                                                                                                                  | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                                                                  | REWE GROUP<br><br>                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>QUALITÄT DER STANDARDS</b><br><br><b>MAX. 8 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2 von 8</b><br><b>= 25,0 %</b><br><br><b>5</b>                                                                                                                                                                                 | <b>2 von 8</b><br><b>= 25,0 %</b><br><br><b>5</b>                                                                                                                                                                                 | <b>4 von 8</b><br><b>= 50,0 %</b><br><br><b>4+</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>3 von 8</b><br><b>= 37,5 %</b><br><br><b>4 –</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>4,5 von 8</b><br><b>= 56,3 %</b><br><br><b>3 –</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>2 von 8</b><br><b>= 25,0 %</b><br><br><b>5</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4 von 8</b><br><b>= 50,0 %</b><br><br><b>4+</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>3,5 von 8</b><br><b>= 43,8 %</b><br><br><b>4 –</b>                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+, BFA, CRS</b></p> <p><b>+ es werden auch andere, von der DUH nicht als ausreichend betrachtete Zertifikate zugelassen, allerdings mit einem Enddatum bzw. Datum für eine Revision.</b></p> <p><b>++ physische Zertifizierung, das zertifizierte Soja muss bereits jetzt mindestens Mass Balance zertifiziert sein</b></p> <p><b>++ Ziel segregierte Warenströme mit Zieldatum / Zwischenziel</b></p> <p><b>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum / oder Zwischenziel</b></p> <p><b>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</b></p> <p><b>+ verbindliche Standards gelten auch für außerhalb Südamerikas</b></p> <p><b>(½ + wenn nur zum Teil verbindliche Standards gelten)</b></p> | <p>+ Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft (mit Enddatum 2022)</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50% bis 2024</p> <p>– verbindliche Standards nur für Soja in Südamerika</p> | <p>+ Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft (mit Enddatum 2022)</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50% bis 2024</p> <p>– verbindliche Standards nur für Soja in Südamerika</p> | <p>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+</p> <p>½ + Ziel segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>½ + zum Teil verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas</p> | <p>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+</p> <p>– keine physische Zertifizierung (status quo)</p> <p>– kein Ziel für segregierte Sojafutter-Warenströme</p> | <p>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+</p> <p>+ Ziel physische Warenströme mit Zieldatum/ Zwischenziel 2022</p> <p>½ + z.T. verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas</p> | <p>+ Es werden Zertifikate akzeptiert, die die DUH als nicht ausreichend einstuft (allerdings nur als zweite Wahl)</p> <p>+ Ziel physische Warenströme mit Zieldatum oder Zwischenziel in 2025</p> <p>– verbindliche Standards nur für Soja in Südamerika</p> | <p>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+</p> <p>½ + Ziel segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>½ + zum Teil verbindliche Standards für außerhalb Südamerikas</p> | <p>+++ Es wird nur Soja der folgenden Zertifizierungssysteme als nachhaltig anerkannt: RTRS, ProTerra, Donau Soja/ Europe Soy, ISCC+</p> <p>½ + Ziel segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>– verbindliche Standards nur für Soja in Südamerika</p> |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ALDI NORD<br>                                                                                                                                                | EDEKA<br>                                                                                                                                                     | KAUFLAND<br>                            | LIDL<br>                                                                                                                                                                                                         | METRO<br>                                                                                                                                                                          | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                                                                      | REWE GROUP<br><br>                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RÜCKVERFOLGBARKEIT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7 von 11<br>= 63,6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3,5 von 11<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                        | 3,5 von 11<br>= 31,8 %                                                                                                                                                                                                                          | 0 von 10<br>= 0,0 %                                                                                                        | 6 von 11<br>= 54,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 von 11<br>= 27,3 %                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,5 von 11<br>= 13,6 %                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 von 11<br>= 18,2 %                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>MAX. 11 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5+                                                                                                                                                                                                                                            | 5+                                                                                                                                                                                                                                              | 6                                                                                                                          | 4+                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 –                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>++ eigene Rückverfolgung findet statt (zumindest für Teile der Lieferkette)</b></p> <p><b>½ + bis + Rückverfolgung für Teile des Sortiments</b></p> <p><b>Instrumente Rückverfolgbarkeit (insgesamt max. ++)</b></p> <p><b>+ Carbon Disclosure Project (CDP)</b></p> <p><b>+ Collective Soy Reporting (3keel)</b></p> <p><b>+ Soy Transparency Coalition (STC)</b></p> <p><b>+ Ftrace Modell</b></p> <p><b>+ Berechnung des Sojafußabdrucks</b></p> <p><b>Sojallieferketten sind bereits vollständig</b></p> <p><b>+++ segregiert</b></p> <p><b>++ mindestens Mass Balance</b></p> <p><b>1½ + Ziel segregierte Warenströme mit Zieldatum/Zwischenziel</b></p> <p><b>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum/ oder Zwischenziel</b></p> <p><b>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</b></p> <p><b>++ komplette Rückverfolgung bis auf Länderebene</b></p> <p><b>+ Teilrückverfolgung bis auf Länderebene</b></p> <p><b>+ Herkunftsangaben zum Soja sind öffentlich verfügbar</b></p> | <p>++ Rückverfolgung</p> <p>+ Collective Soy Reporting (3keel)</p> <p>+ STC</p> <p>+ Sojafußabdruck wird berechnet (RTRS/3keel)</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50 % bis 2024</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50 % bis 2024</p> <p>+ Teilrückverfolgung auf Länderebene (29 % bis Länderebene)</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>½ + Rückverfolgung (zeitnah geplant)</p> <p>+ Sojafußabdruck wurde berechnet</p> <p>+ Ziel physische Warenströme /segregiert 50 % bis 2024</p> <p>+ Teilrückverfolgung auf Länderebene</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>+ teilweise eigene Rückverfolgung (nur einzelne Warengruppen)</p> <p>+ Ftrace Modell</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>+ Teilrückverfolgung auf Länderebene</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>– keine Rückverfolgung</p> <p>– Sojafußabdruck wird nicht berechnet</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>++ eigene Rückverfolgung findet statt (Soja Mapping)</p> <p>+ Collective Soy Reporting (3keel)</p> <p>+ Berechnung des Sojafußabdrucks</p> <p>+ Ziel: physische Warenströme mit Zieldatum (2025)</p> <p>+ Teilrückverfolgung auf Länderebene</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>– Rückverfolgung findet noch nicht statt</p> <p>– Sojafußabdruck wird nicht berechnet</p> <p>++ CDP, Collective Soy Reporting (3keel), STC</p> <p>+ Zieljahr für mindestens Mass Balance Zertifizierung (2025)</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>½ + teilweise eigene Rückverfolgung (nur einzelne Warengruppen Pilot)</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>½ + vereinzelt Rückverfolgung bis auf Länderebene (stichprobenartig manuell)</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> | <p>– Rückverfolgung findet noch nicht statt</p> <p>+ Collective Soy Reporting (3keel)</p> <p>½ + Berechnung des Sojafußabdrucks (nur über 3keel)</p> <p>½ + Ziel: segregierte Warenströme ohne Zieldatum</p> <p>– Herkunftsangaben sind nicht öffentlich</p> |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                                                                               | ALDI NORD<br>                                                                                                                                   | EDEKA<br>                                                                                                                                   | KAUFLAND<br>                                                                                                                    | LIDL<br>                                                                                                                                                                               | METRO<br>                                                                                                                                                                      | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                           | REWE GROUP<br><br>                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISIKOANALYSE UND<br/>-MINIMIERUNG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 von 8<br>= 62,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 von 8<br>= 37,5 %                                                                                                                                                                                                              | 2 von 8<br>= 25,0 %                                                                                                                                                                                                           | 1,5 von 8<br>= 18,8 %                                                                                                                                                                                              | 4,5 von 8<br>= 56,3 %                                                                                                                                                                                                                                                     | 6,5 von 8<br>= 81,3 %                                                                                                                                                                                                                                             | 2 von 8<br>= 25,0 %                                                                                                                                                                                                           | 4 von 8<br>= 50,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>MAX. 8 PUNKTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 –                                                                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                             | 5                                                                                                                                                                                                                  | 3 –                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2+                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                             | 4+                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>++ eigene Risikoanalysen werden kontinuierlich durchgeführt</b><br><b>Risikoanalyse wird über Dritte durchgeführt (max. ++)</b><br><b>+ Carbon Disclosure Project (CDP)</b><br><b>+ CGF Forest Positive Coalition of Action</b><br><b>+ Collective Soy Reporting (3keel)</b><br><b>+ Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung sind vorhanden</b><br><b>+ verbindliche Vorgaben zu ILO, Menschenrechten etc.</b><br><b>+ Sanktionen sind verankert</b><br><b>+ Corrective action plans werden angewendet</b> | + eigene Risikoanalyse für Teilbereiche des Sortiments als Modellanalyse<br>+ CSR 3keel<br>+ Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung sind vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO und Menschenrechten sind vorhanden<br>+ Sanktionsmaßnahmen sind verankert<br>– keine corrective action plans | + Risikoanalyse (im Aufbau)<br>+ Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung sind vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO und Menschenrechten sind vorhanden<br>– keine konkreten Sanktionsmaßnahmen<br>– keine corrective action plans | ½ + Tool im Aufbau für Risikoanalyse (nachhaltigere Beschaffung)<br>½ + Maßnahmen gegen illegales Soja nur in Ansätzen vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>– keine konkreten Sanktionsmaßnahmen | – eine Risikoanalyse wird nicht durchgeführt<br>½ + Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung im Ansatz vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>– keine konkreten Sanktionsmaßnahmen | + eigene Risikoanalyse<br>+ Collective Soy Reporting (3keel)<br>½ + Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung im Ansatz vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>+ Sanktionen sind in Verträgen verankert<br>– keine corrective action plans | + eigene Risikoanalyse<br>++ CDP, CGF, Collective Soy Reporting (3keel)<br>½ + Maßnahmen gegen Soja aus illegaler Entwaldung im Ansatz vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>+ Sanktionen sind verankert<br>+ corrective action plans | ½ + Tool im Aufbau für Risikoanalyse (nachhaltigere Beschaffung)<br>½ + Maßnahmen gegen illegales Soja nur in Ansätzen vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>– keine konkreten Sanktionsmaßnahmen | – keine eigene Risikoanalyse<br>+ CSR 3keel<br>+ CGF Forest Positive Coalition of Action<br>½ + Maßnahmen gegen illegales Soja nur in Ansätzen vorhanden<br>+ Vorgaben zu ILO, Menschenrechten sind vorhanden<br>½ + Sanktionen sind in Verträgen verankert<br>– keine corrective action plans |

| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ALDI NORD<br>                                                                                                                                                                                           | EDEKA<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | KAUFLAND<br>                                                                                                                                                                                          | LIDL<br>                                                                                                                                                                                                                                | METRO<br>                                                                                                                                                                                                    | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                                                                                                                          | REWE GROUP<br><br>                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TRANSPARENZ<br>GEGENÜBER<br>VERBRAUCHER:INNEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,5 von 6,5<br>= 23,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0 von 6,5<br>= 0,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 von 6,5<br>= 61,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 von 6,5<br>= 0,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2,5 von 6,5<br>= 38,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 von 6,5<br>= 30,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 von 6,5<br>= 61,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3,5 von 6,5<br>= 53,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MAX. 6,5 PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>+ + eigener Statusbericht</li> <li>½ + Bericht Zielerreichung über Dritte wie z.B. 3keel oder RTRS</li> <li>+ Sojafußabdruck öffentlich verfügbar</li> <li>+ über Herkunftsregionen des Soja wird öffentlich informiert</li> <li>+ Informationen zum Thema auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ziele, Strategien nicht öffentlich verfügbar</li> <li>½ + Statusbericht über Dritte (3keel RTRS etc.)</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar (nur bei RTRS)</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ziele, Strategien nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Statusbericht fehlt</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>– Informationen auf Website fehlen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>+ + eigener Statusbericht ist öffentlich verfügbar</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ziele, Strategien nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Statusbericht fehlt</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>– Informationen auf Website fehlen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>½ + Statusbericht über Dritte (3keel, RTRS etc.)</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>– Statusbericht fehlt</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>+ + eigener Statusbericht ist öffentlich verfügbar</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ziele, Strategien werden öffentlich kommuniziert</li> <li>+ Statusbericht/ Zielerreichung (wenige Infos auf Website)</li> <li>½ + Zielerreichung über Dritte (3keel, RTRS)</li> <li>– Sojafußabdruck nicht öffentlich verfügbar</li> <li>– Herkunftsregionen nicht öffentlich einsehbar</li> <li>+ Informationen auf Website verfügbar</li> </ul> |

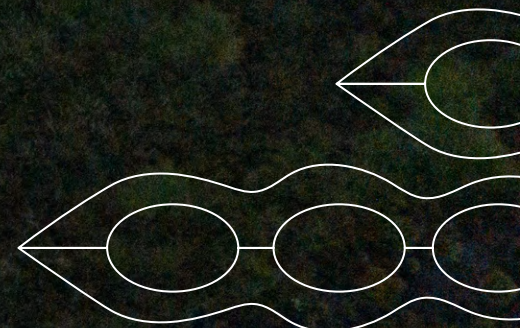
| BEWERTUNGS-<br>KATEGORIEN<br>UND -KRITERIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ALDI SÜD<br>                                                                                                                                                                                                                                      | ALDI NORD<br>                                                                                                                                                                                                                                     | EDEKA<br>                                                                                                                                                                                                                                                            | KAUFLAND<br>                                                                                                                                                                                                                                                          | LIDL<br>                                                                                                                                                                                                                                            | METRO<br>                                                                                                                                                                                                                                                      | NETTO<br>MARKEN-<br>DISCOUNT<br>                                                                                                                                                                                                                                         | REWE GROUP<br><br>                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENGAGEMENT FÜR<br>NACHHALTIGERE<br>EIWEISSFUTTERMITTEL<br><br>MAX. 7 PUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 von 7<br>= 71,4 %<br><br>2 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 von 7<br>= 71,4 %<br><br>2 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3,5 von 7<br>= 50,0 %<br><br>4+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,5 von 7<br>= 21,4 %<br><br>5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6 von 7<br>= 85,7 %<br><br>1 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 von 7<br>= 57,1 %<br><br>3 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3,5 von 7<br>= 50,0 %<br><br>4+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5,5 von 7<br>= 78,6 %<br><br>2                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Ziel Entwaldungsfreiheit</li> <li>+ Öffentliche Soja-Selbstverpflichtung</li> <li>+ AFI-Definition oder vergleichbar</li> <li>+ Öffentliches Statement für ein deutsches Lieferkettengesetz (LKG) über Business &amp; Human Rights Resource Centre (BHRRC)</li> <li>+ Unterzeichnung WWF-Brief für starke EU-Entwaldungspolitik</li> <li>+ FONEI-Mitgliedschaft</li> <li>+ Unterzeichnung Retail Soy Group (RSG)-Brief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Entwaldungsziel vorhanden</li> <li>– öffentliche Selbstverpflichtung fehlt</li> <li>+ AFI</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>+ WWF-Brief unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>+ RSG-Brief unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Entwaldungsziel vorhanden</li> <li>– öffentliche Selbstverpflichtung fehlt</li> <li>+ AFI</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>+ WWF-Brief unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>+ RSG-Brief unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Allgemeines Entwaldungsziel fehlt</li> <li>½ + AFI (nur FONEI)</li> <li>+ Öffentliche Selbstverpflichtung vorhanden</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>+ WWF-Brief unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>– RSG-Brief nicht unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Allgemeines Entwaldungsziel fehlt</li> <li>– öffentliche Selbstverpflichtung fehlt</li> <li>½ + AFI (nur FONEI)</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>– WWF-Brief nicht unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>– RSG-Brief nicht unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Entwaldungsziel vorhanden</li> <li>+ öffentliche Selbstverpflichtung vorhanden</li> <li>+ AFI</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>+ WWF-Brief unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>+ RSG-Brief unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Entwaldungsziel vorhanden</li> <li>+ öffentliche Selbstverpflichtung vorhanden</li> <li>+ AFI</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>– WWF-Brief nicht unterzeichnet</li> <li>– kein FONEI-Mitglied</li> <li>+ RSG-Brief unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Allgemeines Entwaldungsziel fehlt</li> <li>½ + AFI (nur FONEI)</li> <li>+ Öffentliche Selbstverpflichtung vorhanden</li> <li>– kein öffentliches Statement Engagement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>+ WWF-Brief unterzeichnet</li> <li>+ kein FONEI-Mitglied</li> <li>– RSG-Brief nicht unterzeichnet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Allgemeines Entwaldungsziel vorhanden</li> <li>½ + AFI (nur FONEI)</li> <li>+ Öffentliche Selbstverpflichtung vorhanden</li> <li>+ öffentliches Statement für dt. LKG über BHRRC</li> <li>– WWF-Brief nicht unterzeichnet</li> <li>+ FONEI-Mitglied</li> <li>+ RSG-Brief unterzeichnet</li> </ul> |
| DURCHSCHNITTlich<br>ERREICHTE PROZENTZAHL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 44,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 33,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 63,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 43,6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 47,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 49,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| GESAMTNOTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Layout & Gestaltung

Stephanie Kaiser, Design & Kommunikation  
[www.stephaniekaiser.de](http://www.stephaniekaiser.de)

## Fotos

Rainforest Foundation Norway: Victor Moriyama  
Adobe Stock: Africa-Studio, khumthong,  
Ilia-Nesolenyi, NilsZ, Myimagine



Stand: Juli 2021



Deutsche Umwelthilfe

### Deutsche Umwelthilfe e.V.

Bundesgeschäftsstelle Radolfzell  
Fritz-Reichle-Ring 4  
78315 Radolfzell  
Tel.: 07732 9995-0

Bundesgeschäftsstelle Berlin  
Hackescher Markt 4  
10178 Berlin  
Tel.: 030 2400867-0

### Ansprechpartner:innen

Tina Lutz  
Campaignerin Naturschutz  
Tel.: 030 2400867-890  
E-Mail: [lutz@duh.de](mailto:lutz@duh.de)

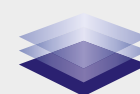
Peer Cyriacks  
Stellvertretender Leiter Naturschutz  
Tel.: 030 2400867-892  
E-Mail: [cyriacks@duh.de](mailto:cyriacks@duh.de)

[www.duh.de](http://www.duh.de) [@ info@duh.de](mailto:info@duh.de) [Twitter](https://twitter.com/umwelthilfe) [Facebook](https://facebook.com/umwelthilfe) [Instagram](https://instagram.com/umwelthilfe) [umwelthilfe](https://www.instagram.com/umwelthilfe)

 Wir halten Sie auf dem Laufenden: [www.duh.de/newsletter-abo](http://www.duh.de/newsletter-abo)

Die Deutsche Umwelthilfe e.V. ist als gemeinnützige Umwelt- und Verbraucher-schutzorganisation anerkannt. Wir sind unabhängig, klageberechtigt und kämpfen seit über 40 Jahren für den Erhalt von Natur und Artenvielfalt. Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit mit Ihrer Spende. [www.duh.de/spenden](http://www.duh.de/spenden)

Transparent gemäß der Initiative Transparente Zivilgesellschaft. Ausgezeichnet mit dem DZI Spenden-Siegel für seriöse Spendenorganisationen.



Initiative  
Transparente  
Zivilgesellschaft



Unser Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft Köln | IBAN: DE45 3702 0500 0008 1900 02 | BIC: BFSWDE33XXX