



Umfrage unter Gastronomieketten – Bewertung der Umsetzung von Mehrwegsystemen

Seit 1. Januar 2023 gilt die Mehrwegangebotspflicht in Deutschland. Daher hat die Deutsche Umwelthilfe zum Jahreswechsel große Gastronomieketten zu ihrem Angebot an Einweg- und Mehrwegverpackungen befragt. Von den 67 angeschriebenen Unternehmen haben 20 die Anfrage beantwortet.

Frage	Ergebnis (in Prozent/Anzahl der Rückmeldungen)	
Mehrwegangebot für die Mitnahme von Getränken (in allen Filialen)	60 % in allen Filialen 30 % in manchen Filialen 10 % gar nicht	
Mehrwegangebot für die Mitnahme von Speisen (in allen Filialen)	25 % in allen Filialen 45 % in manchen Filialen 30 % gar nicht	
Nutzung eines Mehrwegpoolsystems	65 % Nutzung eines Mehrwegpoolsystem 35 % Nutzung eines eigenen Mehrwegsystems	
Verzicht auf Einwegbecher für den Vor-Ort Konsum	45 % Verzicht auf Einwegbecher für den Vor-Ort Konsum 25 % Angebot von Einwegbechern für den Vor-Ort Konsum 30 % keine Angabe	
Verzicht auf Einwegboxen für den Vor-Ort-Konsum	40 % Verzicht von Einwegboxen für den Vor-Ort Konsum 30 % Angebot von Einwegboxen für den Vor-Ort Konsum 30 % keine Angabe	
Befüllung eigener Becher möglich	35 % Befüllung eigener Becher möglich 35 % Befüllung eigener Becher nicht möglich 30 % keine Angabe	
Befüllung eigener Boxen möglich	15 % Befüllung eigener Boxen möglich 50 % Befüllung eigener Boxen nicht möglich 35 % keine Angabe	
Mehrwegquote von 20% aufwärts für den Vor-Ort-Konsum	30 % Mehrwegquote für Vor-Ort-Konsum ≥ 20 % 20 % Mehrwegquote für Vor-Ort-Konsum < 20 % 50 % keine Angabe	
Mehrwegquote von 20% aufwärts für den Außer-Haus-Konsum	15 % Mehrwegquote für Außer-Haus-Konsum ≥ 20 % 35 % Mehrwegquote für Außer-Haus-Konsum < 20 % 50 % keine Angabe	
Keine 100% Einweg-Papier- oder Aluverpackungen für Speisen und Getränke	25 % haben keine Papier- oder Aluverpackungen 50 % haben Papier- oder Aluverpackungen 25 % keine Angabe	
Bewerbung des Mehrwegangebots über Aufsteller, Menükarten und Banner	60 % Bewerbung des Mehrwegangebots 10 % Keine Bewerbung des Mehrwegangebots 30 % keine Angabe	
Schulung des Personals zum Mehrwegangebot	50 % Schulung des Personals zum Mehrwegangebot 20 % Keine Schulung des Personals zum Mehrwegangebot 30 % keine Angabe	
Eigene Werbekampagne zum Mehrwegangebot	35 % Eigene Werbekampagne zum Mehrwegangebot 35 % Keine eigene Werbekampagne zum Mehrwegangebot 30 % keine Angabe	
Rabatt auf Mehrweg	15 % Rabatt auf Mehrweg 55 % Kein Rabatt auf Mehrweg 30 % keine Angabe	
Aufpreis auf Einweg	0 % Aufpreis auf Einweg 70 % Kein Aufpreis auf Einweg 30 % keine Angabe	