



Ein Jahr Mehrwegangebotspflicht: Wie setzen Gastronomiebetriebe die Pflicht um?



Kette	Einhaltung Mehrwegangebotspflicht	Einhaltung Informationspflichten zum Mehrwegangebot	Gesamt
Back-Factory	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Backwerk	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Cinedom	✓ Eigenes System für Becher	✓ Verbesserungswürdig	
Dunkin Donuts	✗	✗	
Eat Happy (im Edeka)	✗	✗	
Edeka	✓ Eigenes System für Boxen	✗	
Esso Tankstelle	✗	✗	
Sushi Circle (im Kaufland)	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Kentucky Fried Chicken	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Le Crobag	✓ Poolsystem für Becher	✓ Verbesserungswürdig	
Nordsee	✗	✓ Verbesserungswürdig	
REWE	✓ Poolsystem für Boxen	✓ Verbesserungswürdig	
Sausalitos	✗	✗	
Starbucks	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Subway	✗	✗	
UCI	✓ Eigenes System für Becher	✓ Verbesserungswürdig	
Vapiano	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Yormas	✗	✓ Verbesserungswürdig	

Die DUH hat insgesamt 33 Filialen von 18 Ketten in Berlin, Köln und München im Zeitraum vom 13. November bis 05. Dezember 2023 getestet.

Grüne Karte = Vorbildliche Umsetzung der Mehrwegangebotspflicht über unternehmensübergreifende und flächendeckende Poolsysteme, Bewerbung des Mehrwegangebots über Informationsschilder sowie über direkte Ansprache der Kund*innen.

Gelbe Karte = Mehrwegangebot und/oder Umsetzung der Informationspflichten verbesserungswürdig, da entweder Insellösung eingesetzt oder unzureichend auf Mehrwegangebot hingewiesen wird.

Rote Karte = Verstoß gegen die Mehrwegangebotspflicht und/oder die Informationspflichten zur Bewerbung des Mehrwegangebots in mind. einer der besuchten Filialen.

Stand: 12/2023