

MEHRWEG

Innovationspreis



AUSSCHREIBUNG Glas-Mehrweg im Fokus



MEHRWEG

Innovationspreis



Preis für herausragende Innovationen

Die Deutsche Umwelthilfe e.V. (DUH) und die Stiftung Initiative Mehrweg (SIM) loben zum zwölften Mal gemeinsam den Mehrweg-Innovationspreis aus. Mit der Auszeichnung werden zukunftsweisende Leistungen und Initiativen geehrt, die Mehrwegsysteme weiterentwickeln oder in innovativer Art zur verstärkten Verbreitung von Glas-Mehrweg beitragen. Die Auszeichnung bietet einzigartigen Mehrweg-Innovationen eine öffentlichkeitswirksame Plattform. Der Wettbewerb stärkt die Wahrnehmung des deutschen Mehrwegsystems nicht nur als umweltfreundliche, sondern auch als moderne und hochtechnologische Verpackungslösung.

Glas-Mehrweg im Fokus

Mit bis zu 50 Wiederbefüllungen und einem anschließenden hochwertigen Recycling sind Glas-Mehrwegflaschen seit vielen Jahrzehnten ein Synonym für umweltfreundliche Verpackungslösungen. Der Werkstoff Glas spielt dabei eine wesentliche Rolle: Glas ist nicht nur robust in der Wiederverwendung und einfach im Recycling, sondern wird von den Verbraucher*innen auch für seine Qualität und Eleganz geschätzt. Der Schwerpunkt des zwölften Mehrweg-Innovationspreises liegt deshalb erneut auf dem zeitlos modernen Werkstoff Glas.

Neben Glas-Mehrweg-Innovationen können in einer Sonderkategorie auch andere Mehrweg-Innovationen rund um Getränke- und Lebensmittelverpackungen eingereicht werden.

Teilnehmer*innen

Der Mehrweg-Innovationspreis richtet sich an Verpackungshersteller*innen, Produktdesigner*innen, Getränke- und Lebensmittelproduzent*innen, Abfüller*innen und Logistiker*innen, genauso wie an Handelsunternehmen, wissenschaftliche Institute, engagierte Gruppen, Organisationen und Einzelpersonen.

Bewerbung

Die Bewerbungen können sich auf unterschiedlichste Aspekte zur Förderung und Weiterentwicklung von Glas-Mehrwegsystemen beziehen. So können Innovationen sowohl aus dem Bereich Verpackungsgestaltung (z.B. Design, Etikettierung, Energieverbrauch bei der Herstellung, Materialreduktion) als auch aus den Bereichen Kommunikation und Förderung umweltfreundlichen Verhaltens sowie Logistik von Glas-Mehrwegverpackungen (neue Dienstleistungsprodukte, neue Distributions- und Re-Distributionswege, Schließung von Logistikketten) eingereicht werden. Sowohl realisierte Innovationen als auch geplante Konzepte oder Pilotprojekte finden in der Bewertung Berücksichtigung.

MEHRWEG

Innovationspreis



In der schriftlichen Bewerbung sollte jede*r Wettbewerbsteilnehmer*in die Mehrweg fördernden Gesichtspunkte der Innovation erläutern und so weit wie möglich quantifizieren. Folgende Aspekte sollten enthalten sein:

- kurze Beschreibung des Produktes oder der Produktidee
- Erläuterung des Innovationsgedankens
- Daten zum Umweltnutzen (CO₂-Einsparung, vermiedener Abfall, Wasserersparnis, ...)
- Marktentwicklung oder -potenzial der Innovation
- Fotos im elektronischen Format tif oder jpg, inkl. Bildnutzungsrechten und Copyrightvermerk(en)

Einsendeschluss ist der 30. Juni 2022. Alle Bewerbungen, die bis zu diesem Termin eingehen, werden berücksichtigt. Die Jury setzt sich aus sachkundigen Expert*innen aus Umweltverbänden und der Getränkebranche zusammen. Sie behält sich vor, mehrere Gewinner*innen auszuzeichnen. Jede Prämierung wird von der Jury begründet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewerbungen senden Sie bitte an:

Deutsche Umwelthilfe e.V.
Mehrweg-Innovationspreis
Simon Gerlinger
Hackescher Markt 4
10178 Berlin

Ansprechpartner:
Simon Gerlinger
Tel.: 030 2400867-410
Fax: 030 2400867-19
E-Mail: gerlinger@duh.de

Preisverleihung

Die Verleihung des 12. Mehrweg-Innovationspreises findet voraussichtlich am 8. September 2022 im Rahmen der Jubiläumsfeier zum 25 jährigen Bestehen der Stiftung Initiative Mehrweg statt.

Termine

Bewerbungsfrist: **30. Juni 2022**
Preisverleihung: **voraussichtlich 8. September 2022**

Weitere Informationen zum Mehrweg-Innovationspreis und den bisherigen Preisträger*innen können im Internet unter www.duh.de/mehrweg-innovationspreis.html abgerufen werden.

