



Halbes Jahr Mehrwegangebotspflicht: Wie setzen Gastronomiebetriebe die Pflicht um?



Kette	Einhaltung Mehrwegangebotspflicht	Einhaltung Informationspflichten zum Mehrwegangebot	Gesamt
ALEX	✗	✗	✗
Amrit	✗	✗	✗
Bäcker Wiedemann	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Backwerk	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Café Extrablatt	✓ Poolsystem für Becher und Boxen	✗	✗
Cinedom Köln	✗	✗	✗
Cinemaxx	✓ Eigenes System für Becher	✓ Verbesserungswürdig	✗
Cineplex	✗	✗	✗
Cinestar	✓ Eigenes System für Becher	✓ Verbesserungswürdig	✗
Dunkin Donuts	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Edeka	✓ Eigenes System für Becher	✗	✗
Frittenwerk	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Janny's Eis	✓ Befüllung möglich	✗	✗
Merzenich Bäckerkette	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Peter Pane	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Pizza Hut	✓ Poolsystem für Becher und Boxen	✓ Verbesserungswürdig	✗
REWE	✗	✗	✗
Sausalitos	✗	✗	✗
Schäfers Bäcker	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
ServiceStore DB (SSP Deutschland)	✗	✗	✗
Siegel Backkultur	✗	✗	✗
Starbucks	✓ Eigenes System für Becher	✓ Besonders schlechte Kommunikation	✗
Sushi circle (im Kaufland)	✗	✗	✗
UCI Kinos	✗	✗	✗
Vapiano	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Yoko Sushi	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗
Yormas	✗	✓ Verbesserungswürdig	✗

Die DUH hat insgesamt 65 Filialen von 27 Ketten in Berlin, Köln und Stuttgart in dem Zeitraum vom 1. bis 16. Juni 2023 getestet.

Grüne Karte = Vorbildliche Umsetzung der Mehrwegangebotspflicht über unternehmensübergreifende und flächendeckende Poolsysteme, Bewerbung des Mehrwegangebots über Informationsschilder sowie über direkte Ansprache der Kund*innen.

Gelbe Karte = Mehrwegangebot und/oder Umsetzung der Informationspflichten verbesserungswürdig, da entweder Insellösung eingesetzt oder unzureichend auf Mehrwegangebot hingewiesen wird.

Rote Karte = Verstoß gegen die Mehrwegangebotspflicht und/oder die Informationspflichten zur Bewerbung des Mehrwegangebots in mind. einer der besuchten Filialen.