



Wer verzichtet auf unadressierte gedruckte Werbepost?



Unternehmen	Verzicht auf unadressierte gedruckte Werbepost	Werbung über digitale Prospekte, Prospektportale und/oder Apps	Gesamtbewertung
BAUMÄRKTE			
Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG	nein	ergänzendes Angebot	
HORNBACH Holding AG & Co. KGaA	nein	ergänzendes Angebot	
Bauhaus AG	Keine Antwort erhalten		
Hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten		
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten		
OBI GmbH & Co. Deutschland KG	Keine Antwort erhalten		
DROGERIEMÄRKTE			
Dirk Rossmann GmbH	nein	ergänzendes Angebot	
Müller Handels GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten		
ELEKTRIKFACHMÄRKTE			
MEDIMAX Zentrale Electronic SE	nein	ergänzendes Angebot	
EURONICS Deutschland eG	Keine Antwort erhalten		
Expert Technik SE & Co. KG	Keine Antwort erhalten		

Media-Saturn-Holding GmbH	Keine Antwort erhalten		
LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER (LEH)			
ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG	nein	ergänzendes Angebot	
Lidl Stiftung & Co. KG	nein	ergänzendes Angebot	
Netto ApS & Co. KG	nein	ergänzendes Angebot	
REWE GROUP	nein	ergänzendes Angebot	
Norma Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG	Keine Angaben		
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG (Aldi Nord)	Keine Antwort erhalten		
Real GmbH	Keine Antwort erhalten		
Tchibo GmbH	Keine Antwort erhalten		
NON-FOOD-EINZELHÄNDLER			
TEDi GmbH & Co. KG	ja	ausschließliche Nutzung	
BUDNI Handels- und Service GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten		
Fressnapf Holding SE	Keine Antwort erhalten		
MÄC GEIZ Handelsgesellschaft mbH	Keine Antwort erhalten		
TEXTILUNTERNEHMEN			
KiK Textilien und Non-Food GmbH	ja	ausschließliche Nutzung	
Deichmann SE	Keine Antwort erhalten		
Görtz Retail GmbH	Keine Antwort erhalten		

LEISER Handelsgesellschaft mbH	Keine Antwort erhalten	
RENO Schuh GmbH	Keine Antwort erhalten	
WAREN- UND MÖBELHÄUSER		
BDSK Handels GmbH & Co. KG (XXXLutz)	Keine Antwort erhalten	
Dänisches Bettenlager GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten	
GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH	Keine Antwort erhalten	
Höffner GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten	
POCO Einrichtungsmärkte GmbH	Keine Antwort erhalten	
Porta Möbel GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten	
ROLLER GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten	
Thomas Philipps GmbH & Co. KG	Keine Antwort erhalten	

Für die Umfrage zur Verwendung unadressierter gedruckter Werbepost wurden **37** große deutsche Handelsunternehmen kontaktiert.

Grüne Karte = Verzicht auf unadressierte gedruckte Werbepost; Werbung erfolgt vollständig über digitale Prospekte, Prospektportale und/oder Apps

Gelbe Karte = Angebotswerbung wird in starkem Umfang über digitale Prospekte, Prospektportale und/oder Apps verbreitet und spart einen Großteil unadressierter gedruckter Werbepost ein

Rote Karte = Hauptinformationsmittel für Angebotswerbung ist unadressierte gedruckte Werbepost, trotz ergänzender digitaler Informationen; keine Angaben; keine Antwort