



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Ziele ▶ Zielgruppen

Anlässe

Wege

Eigene Medien
Halbeigene Medien



Fremde Medien:
Direktkommunikation:
Event:

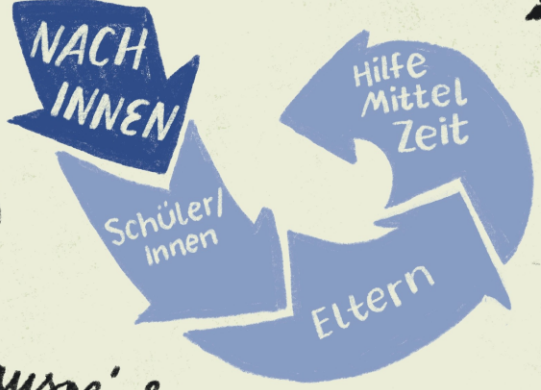
KOMMUNIKATION

bewusst, gezielt, mit Anlass,
auf dem richtigen Weg.

Aktionsende bleibt
in Erinnerung



- ✓ klare Absicht
- ✓ konkretes Anliegen
- ✓ Rückmeldung fordern



ausreichend
RESSOURCEN
gegen
STRESS



AKQUISE



- Spendenaufrufe
- Spendenbriefe
- Pressearbeit
- Regionale Service-clubs
- Spendenlauf
- Online-Spenden: CHARITY SHOPPING

FÖRDER E.V.
gründen

ANFRAGEN
SO KONKRET
WIE MÖGLICH!

SPONSOREN
genau auswählen

frage den
Klima-Manager
deiner Region!

Wertschätzung

aller Beteiligten



Deutsche Umwelthilfe

entstanden im Rahmen des Projekts **Zehn grüne Schulhöfe für Brandenburg**

Illustration: Lina Ernst