

Das Projekt „KLIMASTADTWERK“

Im Rahmen eines Vorläufer-Projekts der Deutschen Umwelthilfe e.V. (DUH) wurden bereits acht ausgewählte Stadtwerke gezielt bei der Aufstellung bzw. Optimierung einer eigenen Klimaschutzstrategie unterstützt und begleitet.

Weitere Stadtwerke haben ein eintägiges Coaching durch die DUH in Anspruch genommen.

Dieses Projekt wurde im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit gefördert.

Die Instrumente und Verfahren aus diesem Projekt wurden zum **Label „KLIMASTADTWERK“** weiterentwickelt.

Die Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem intensiven Austausch mit den beteiligten Stadtwerken sind in die Konzeption des Labels eingeflossen.

Weitere Informationen zum Vorläufer-Projekt erhalten Sie unter: www.klima-stadtwerk.de



Unser Angebot

1. Bestandsanalyse

- Vorprüfung, Analyse, Bewertung und Bericht
- 1 - 2 Vor-Ort-Workshops (Konzeption + Durchführung)

2. Zielkatalog

- Analyse und Bewertung
- 1 Vor-Ort-Workshop (Konzeption + Durchführung)

3. Vergabe des Labels

- Bundesweite Pressemitteilung
- Übergabe vor Ort mit Pressegespräch

4. Entwicklung nachhaltiger Geschäftsfelder (optional)

- Analyse basierend auf Ihren Unternehmensdaten
- 1 Vor-Ort-Workshop (Konzeption + Durchführung)

Gesamtkosten

Mit der Prüfung ist die DUH Umweltschutz-Service GmbH beauftragt. Den oben dargestellten Leistungsumfang können wir Ihnen je nach Unternehmensgröße für einen Preis ab 8.635 € zzgl. MWSt anbieten.

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!



Deutsche Umwelthilfe

Deutsche Umwelthilfe e.V.
Fritz-Reichle-Ring 4
78315 Radolfzell
www.duh.de

Ihr Ansprechpartner:
Oliver Finus
Tel.: 07732 9995-54
E-Mail: finus@duh.de



**Jetzt
KLIMASTADTWERK
werden!**

So erwerben Sie das Label!

Kommunale Unternehmen und insbesondere Stadtwerke werden in den Regionen, in denen sie wirtschaftlich tätig sind, zunehmend als Erfolgsgaranten für das Gelingen der Energiewende und einen umfassenden Klimaschutz wahrgenommen.

Kunden von Stadtwerken möchten jedoch verstärkt wissen, worin die spezifischen Leistungen ihres Stadtwerks für den Klimaschutz bestehen.

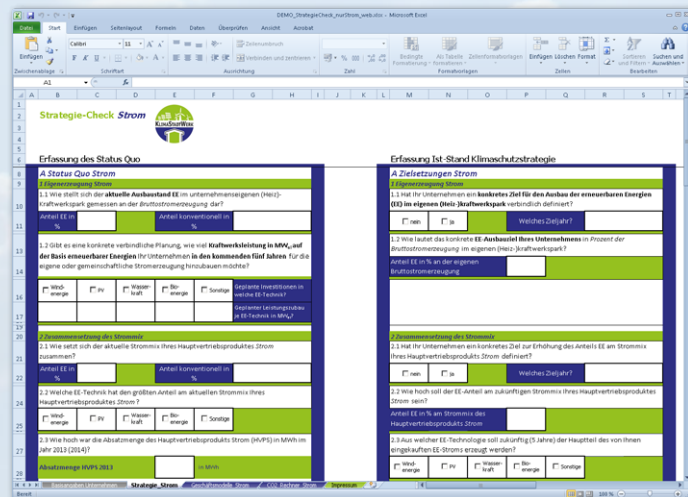
Mit dem **Label „KLIMASTADTWERK“** bietet die Deutsche Umwelthilfe (DUH) Ihnen ab jetzt die Möglichkeit, die Klimaschutzleistungen Ihres Unternehmens unter Beweis zu stellen und offensiv zu vermarkten.

Gleichzeitig eröffnet Ihnen das Labeling-Verfahren mit seinem strukturierten Beratungsprozess die Möglichkeit, den Klimaschutz im eigenen Unternehmen zu optimieren.

Mit uns zusammen machen Sie sich auf den Weg zur eigenständigen Klimaschutzstrategie für Ihr Stadtwerk.

Nutzen Sie die Chance – werden Sie „KLIMASTADTWERK“!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Für den Erwerb des **Labels „KLIMASTADTWERK“** durchlaufen interessierte Stadtwerke ein dreistufiges Verfahren:

1. Bestandsanalyse

- Mittels eines Erfassungstools wird der Status Quo des Unternehmens im Klimaschutz ermittelt.
- Beiträge bisheriger Klimaschutzmaßnahmen zur Treibhausgasreduzierung werden abgeschätzt.
- Bisherige Ziele im Rahmen einer Klimaschutzstrategie werden in zwei Workshops erfasst.
- Bisherige Klimaschutzleistungen des Stadtwerks werden in einem Bericht zusammengefasst und anhand eines Rasters bewertet.

2. Zielkatalog

- In einem durch die DUH moderierten Strategie-Workshop wird ein Zielkatalog für Klimaschutz in verschiedenen Geschäftsfeldern erarbeitet.
- Den festgelegten Zielen werden Maßnahmen mit einem zeitlichen Umsetzungshorizont von fünf Jahren zugeordnet.
- Die mit den Zielen verbundene Wirkungstiefe und das Monitoring werden dargestellt und in die Gesamtbewertung einbezogen.

3. Labels in verschiedenen Kategorien

- Nach Bewertung der Ergebnisse der Bestandsanalyse und des Zielkatalogs steht eine abschließende Bewertung der Klimaschutzleistungen des Stadtwerks fest.
- Nach Präsentation der Endbewertung wird das **Label „KLIMASTADTWERK“** in **zwei Kategorien** für einen **Zeitraum von zwei Jahren** vergeben:



Für herausragende Klimaschutzleistungen erhalten Unternehmen das Label in Gold.



Für eine sehr gute Klimaschutz-Strategie werden teilnehmende Stadtwerke mit dem einfachen Label ausgezeichnet.

- Die DUH macht in einer bundesweiten Pressemitteilung auf die Vergabe des Labels an Ihr Unternehmen aufmerksam.

Das **Label „KLIMASTADTWERK“** bringt Ihrem Unternehmen Vorteile auf unterschiedlichen Ebenen:

Stärken sichtbar machen

- Sie erhalten einen strukturierten Gesamtüberblick über bisherige Klimaschutzleistungen in allen Geschäftsfeldern Ihres Stadtwerks.
- Sie erhalten eine richtungsscharfe Berechnung der Klimaschutzeffekte Ihrer bisherigen und aktuellen Klimaschutzleistungen.
- Sie erhalten eine fundierte und transparente Bewertung Ihrer bisherigen Klimaschutzleistungen und Planungen.

Innovationen voranbringen

- Im Rahmen der Erarbeitung des Zielkatalogs können neue Geschäftsmodelle anhand eines Rasters analysiert werden. Die Ergebnisse können als Grundlage für die Einführung neuer Dienstleistungen dienen.
- In den Evaluationsworkshops vermittelt die DUH wertvolle Erfahrungen aus der Stadtwerke-Praxis zur Optimierung des unternehmenseigenen Klimaschutzes.

Aufmerksamkeit erzielen

- Für den Zeitraum von zwei Jahren kann Ihr Unternehmen das Label als Bild-Wort-Marke gezielt für das eigene Marketing einsetzen.
- Das Label dient der Vertriebsunterstützung eigener Produkte und Dienstleistungen.
- Die DUH macht Ihr Unternehmen durch eine bundesweite Pressearbeit bekannt.