



## Drei Jahre Mehrwegangebotspflicht: Wie setzen Bäckerei- und Tankstellen-Ketten die Pflicht um?



Kette	Einhaltung Mehrwegangebotspflicht	Einhaltung Informationspflichten zum Mehrwegangebot	Gesamt
BackWerk	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Dat Backhus	✗	✗	
Junge Die Bäckerei	✗	✗	
Schanzenbäckerei	✗	✗	
Von Allwörden	✗	✓ Verbesserungswürdig	
Zeit für Brot	✓ Nutzen Poolsystem (Recup)	✗	
Esso Tankstelle	✗	✗	
Jet Tankstelle	✓ Nutzen Poolsystem (Recup)	✓ Verbesserungswürdig	
Total Energies	✗	✗	

Die DUH hat **insgesamt 32 Filialen von 9 Bäckerei- sowie Tankstellen-Ketten** in Berlin und Hamburg in dem Zeitraum vom 14. November bis 2. Dezember 2025 getestet.

Dabei wurden in **18 Filialen Verstöße gegen die Mehrwegangebotspflicht** festgestellt.

- » In **10 Filialen** gab es weder ein Mehrwegangebot für Getränke noch Informationsschilder oder -tafeln.
- » In **4 Filialen** fehlte ein Mehrwegangebot für Getränke, obwohl Informationsschilder auf ein Mehrwegangebot verwiesen haben.
- » In weiteren **4 Filialen** war ein Mehrwegangebot vorhanden, es fehlten jedoch Informationsschilder oder -tafeln.

Nach dem Verpackungsgesetz ist das Bereitstellen von deutlich sicht- und lesbaren Informationsschildern oder -tafeln über das Mehrwegangebot verpflichtend, um Verbraucher\*innen über ihre Wahlmöglichkeiten aufzuklären. Dies wurde in insgesamt **14 Filialen** nicht umgesetzt.

**Grüne Karte** = Vorbildliche Umsetzung der Mehrwegangebotspflicht über unternehmensübergreifende und flächen-deckende Poolsysteme, Bewerbung des Mehrwegangebots über Informationsschilder am Tresen und der Bestell-übersicht sowie über direkte Ansprache der Kund\*innen.

**Gelbe Karte** = Mehrwegangebot und/oder Umsetzung der Informationspflichten verbesserungswürdig, da entweder Insellösung eingesetzt oder unzureichend auf Mehrwegangebot hingewiesen wird.

**Rote Karte** = Verstoß gegen die Mehrwegangebotspflicht und/oder die Informationspflichten zur Bewerbung des Mehrwegangebots in mind. einer der besuchten Filialen.

Stand: 12/2025