DUHwelt magazin

Das Magazin der Deutschen Umwelthilfe und des Global Nature Fund

www.duh.de; www.globalnature.org

Mediadaten & Anzeigenpreisliste

Gültig ab 1. Januar 2021

Stark für Natur und Umwelt – Deutsche Umwelthilfe e.V.

Die Deutsche Umwelthilfe engagiert sich für die Rettung der Artenvielfalt, den weltweiten Klimaschutz und den umweltbezogenen Verbraucherschutz. Als gemeinnütziger und unabhängiger Umwelt-und Verbraucherschutzverband stärkt sie die Rechte von Bürgern und nimmt Einfluss auf Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft.

Netzwerke wie „Lebendige Flüsse“ und „Lebendige Wälder“ unterstützen Akteure bei Naturschutz und Umweltbildung in vielen Regionen Deutschlands. Das Ziel ist, die biologische Vielfalt in natürlichen Lebensräumen zu erhalten. Dabei ist es notwendig, auch international tätig zu sein, zum Beispiel beim Schutz von Walen und Delfinen oder für den Schutz tropischer Wälder.

Eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist der Klimaschutz. Die Deutsche Umwelthilfe setzt sich für eine wirksame Klimaschutzstrategie und erneuerbare Energiequellen ein. Der konsequente Einsatz von Mehrweg- und Recyclingsystemen sowie ein verringerter Kraftstoffverbrauch von Fahrzeugen sind Weichenstellungen, bei denen Politik und Wirtschaft gefordert sind. Konsumenten tragen mit ihrem Verhalten zur Gestaltung der Zukunft bei.

Darüberhinaus sind satzungsgemäße Arbeitsgebiete der Deutschen Umwelthilfe:

- die Erhöhung des Umweltbewusstseins durch eine fundierte Öffentlichkeitsarbeit
- Renaturierung und Landschaftspflege von natürlichen Lebensräumen
- Modellprojekte zum Schutz von Wildtieren
- Jugendbildung und -fürsorge
- Verbraucherberatung und Aufklärung
- Kooperationen mit anderen Umweltgruppen zur Reinhaltung der Luft, Lärmbekämpfung und Verringerung gesundheitlicher Belastungen

Neben der Projektförderung stellt die Umweltbildung den wesentlichen Arbeitsschwerpunkt der DUH. Mit regelmäßigen aktuellen Informationsschriften zeigt die DUH auf, wie jeder Einzelne zum Natur- und Umweltschutz beitragen kann. In Kooperation mit Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen erarbeitet die DUH Wege zu umweltverantwortlichen Wirtschaftsweisen.

Kurzcharakteristik

Die DUHwelt – Information, Dialog, Wissen

Die DUHwelt ist eine Zeitschrift für Mitglieder und Partner der Deutschen Umwelthilfe und des Global Nature Fund mit Unterhaltungscharakter, die in der Hauptsache Informationen vermittelt. Viermal im Jahr stellt die DUHwelt ihren Lesern Projekte und Ideen vor und bezieht sie dadurch in die Verbandsarbeit ein. Eine besonders wichtige Rolle spielt unsere Zeitschrift bei Kommunikation und Dialog mit Unternehmen, die unsere Wirtschaftspartner sind. Wir stellen zahlreiche produkt- bzw. wirtschaftsbezogene Projekte und Initiativen vor, die dem Natur- und Umweltschutz dienen. Hinzu kommt, dass die DUHwelt den an Natur und Umwelt interessierten Lesern Hintergrundwissen zum Natur- und Umweltschutz vermittelt.

Die DUHwelt ist somit für unsere Mitglieder zu einem unverzichtbaren und gern gelesenen Medium geworden, weil sie völlig auf die Lesebedürfnisse abgestimmt ist.

15.000 Exemplare versenden wir persönlich adressiert an Mitglieder, Unterstützer sowie Kooperationspartner in Verbänden, Kommunen und der Wirtschaft. 1.000 Exemplare werden im Rahmen von Aussendungen an Infoanforderer beigelegt und ebenfalls personifiziert verschickt.

Allgemeine Angaben & Leserprofil

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag:
DUH Umweltschutz-Service GmbH
Fritz-Reichle-Ring 4
78315 Radolfzell
Tel.: +49 (0) 7732 9995-0
Fax: +49 (0) 7732 9995-77

Herausgeber:
Deutsche Umwelthilfe e.V.
Fritz-Reichle-Ring 4
78315 Radolfzell

Druckauflage:
17.500 Exemplare
Individuelle Verteilung an Mitglieder, Förderer und Paten der Deutschen Umwelthilfe sowie der internationalen Umweltstiftung Global Nature Fund. Außerdem Versand an über 20 Unternehmen (DUH-Wirtschaftspartner) und deren Mitarbeiter.
Versand an Naturschutz- und Umweltzentren mit Publikumsverkehr zur Auslage.

Erscheinungsweise:
4 x jährlich, kein Raum für Anzeigen in DUHwelt 4

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind 30 Tage nach Auftragserteilung fällig, bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor Ablauf des Zahlungsziels beim Verlag eingeht, 2 % Skonto.

Zahlungsmöglichkeit:
Sparkasse Singen-Radolfzell
IBAN: DE76 6925 0035 0004 2109 77
BIC: SOLA DE S1 SNG

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der DUH Umweltschutz-Service GmbH.

Leserprofil laut Leserumfrage

Leserprofil	Leseranteil
Männer	52,0 %
Frauen	48,0 %
bis 35 Jahre	33,7 %
36 bis 45 Jahre	16,3 %
46 bis 65 Jahre	43,0 %
über 65 Jahre	7,0 %
hohes Bildungsniveau (Abitur, Studium)	65,0 %

Unsere Leserumfrage hat gezeigt, dass die DUHwelt im Durchschnitt von vier Lesern pro Heft gelesen wird. **Eine Ausgabe erreicht also über 60.000 Leserinnen und Leser.**

Anzeigen-Planung

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
DUHwelt 1/2021	23.02.	05.03.	25.03.
DUHwelt 2/2021	21.05.	04.06.	24.06.
DUHwelt 3/2021	30.08.	03.09.	30.09.

Anzeigendisposition:
Jutta Kochendörfer
Tel.: +49 (0) 7732 9995-91
Fax: +49 (0) 7732 9995-77
E-Mail: kochendoerfer@duh.de

Datenanlieferung:
Deutsche Umwelthilfe e.V.
Claudia Kunitzsch
Fritz-Reichle-Ring 4
78315 Radolfzell
Tel.: +49 (0) 7732 9995-21
E-Mail: kunitzsch@duh.de

Dateiformate:
PDF oder nach Absprache

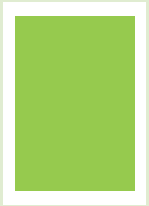
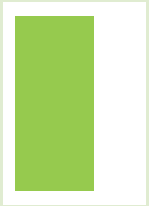
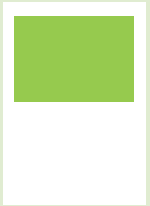
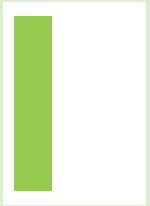
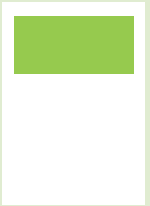
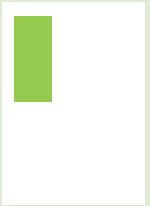
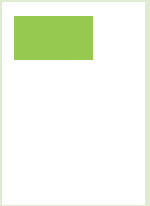
Zeitschriftenformat:
210 x 297 mm

Beschnittzugabe:
3 mm

Satzspiegel:
180 mm x 252 mm

Preise

Anzeigen-Preise

Anzeigenart							
Größe Format	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/6 Seite quer
Maße in mm (Breite x Höhe)	180 x 252	118 x 252	180 x 126	57 x 252	180 x 84	57 x 126	118 x 63
Preis in € **(s/w)**	–	–	–	1.000,–	1.000,–	500,–	500,–
Preis in € **(4-farbig)**	3.500,–	2.400,–	1.800,–	1.300,–	1.300,–	650,–	650,–

Platzierungszuschlag: U2 (Innenseite Titel) = 2.000 €
U3 (Rückseite innen) = 2.000 €
U4 (Rückseite) = 4.000 €

Sonderwerbeformen: Beilagen bis 20 Gramm: 190 €/1.000 Stück
Weitere Informationen auf Anfrage.

Kombi-Angebot: für 2 Ausgaben 10 %
für 3 Ausgaben 15 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

DUHwelt magazin

Anzeigen-Reservierung

☐ **Ja!** Bitte reservieren Sie eine Anzeige in der DUHwelt.

Bitte ankreuzen:

	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Größe, Format	1/1 Seite	2/3 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/6 Seite, hoch	1/6 Seite, quer

Farbe
- ☐ 4-farbig
- ☐ s/w

Platzierung
- ☐ U2 (Innenseite Titel)
- ☐ U3 (Rückseite innen)
- ☐ U4 (Rückseite)

Kombi-Angebot
- ☐ 2 Ausgaben
- ☐ 3 Ausgaben

Rückruf
- ☐ Bitte rufen Sie mich an.

Firma _____ Name, Vorname _____

Straße _____ PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Fax-Antwort an Jutta Kochendörfer: +49 (0) 7732 9995-77

Oder füllen Sie das Formular einfach online aus: **www.duh.de/duhwelt-anzeigen.html**