



Elbtalaue-Wendland Touristik GmbH Aufgaben und Entstehung

- überregionale Marketing
- Träger des DBU-Projektes „Tourismusband Elbe“
- Gesellschafter: Landkreis, Samtgemeinden, Naturpark
- gegründet 1993
- drei Informationsstellen
- Konzepte und Projekte
- 8,5 Vollzeitstellen
- touristische Belange der Kommunen
- Marketingkatalog, Kartenwerke, Werbeartikel



Erlebnisregion Elbtalauue-Wendland





Wertewandel am Strom: Regionale Marketingorganisationen Zwischen Kooperationszwängen und -wünschen

- Wo steht eine regionale Marketingorganisation im Geflecht der touristischen Akteure?
- Beispielsicht der Elbtalaue-Wendland Touristik GmbH an der Elbe
- Beispiel Kooperation Elberadweg
- Welche Rolle spielen Fördermittel?
- Menschliche Komponente
- Thesen zur Kooperation an der Elbe



Regionale Marketingorganisationen im Geflecht touristischer Organisationen

- Deutsche Zentrale für Tourismus/Frankfurt
- Landesmarketingorganisationen
- Überregionalen Tourismusorganisationen
- Regionale Marketingorganisationen
- Tourist Informationen oder Tourismusvereine



Touristisches Marketing und Kooperationen im Wandel

- Von der Gemeinde zur Region
- Vom ortsbezogenen Marketing zur regionalen Vermarktung
- regionale Verbände sind nun schwächer
- Landesmarketingorganisationen sind nun immer stärker
- internetbezogene Dienstleister
- Projektbezogene Kooperationen



Kooperation am Elberadweg aus Sicht einer Regionalen Marketingorganisation

- 1998 Marketing für den sächsischen Elberadweg
- Nachfrage in den nördlichen Abschnitten steigt
- keine passenden Marketingprodukte
- 2000 Initiativen für den mittleren und nördlichen Abschnitt
- Leitstelle über ein LEADERplus Projekt im Elbschloss Bleckede
- Elberadweg wird einer der fünf wichtigsten Radwanderwege-Ziele
- Teilregionen können sich einem Erfolgsprodukt zuwenden
- Marketingbeteiligung stört innerreg. Frieden



Kooperation durch Förderprogramme:

- Arbeitsrichtung und -intensität fremdbestimmt
- knappe Marketing- und Umsetzungsetats
- wenig Übereinstimmung eigener Aufgaben mit denen der Kooperation
- nur ein Zusammenziehen vieler regionaler Akteure erlaubt überregionale Kooperationen im Elbeverbund:
- Beispiele
 - Tourismusband Elbe (DBU)
 - Fahrtziel Natur (Deutsche Bahn)
 - Grünes Band (Bundesamt für Naturschutz)
 - Elberadweg (EU-Leaderplus)



ERLEBNISREGION
ELBTALAUE
WENDLAND

Menschliche Komponente bei der Kooperation

- persönliche Sympathie/Antipathie
- Sitzungsstreß der Verantwortlichen
- immer weitere Anfahrten
- gleichkompetente Persönlichkeiten
- gegenseitige Wertschätzung
- Ost/West-Diskrepanz: Hierarchie-Akzeptanz,
Nutzen eigener Spielräume
- Herausziehen aus Arbeitsalltag
- Erfahrungsaustausch und Projektfortschritt



Wertewandel am Strom: Thesen zu Kooperationszwängen und -wünschen

- Dachmarke= Regionales Marketing = Übernachtungskapazität
- Finanznot der Kommunen
- Sichtbarmachung von Erfolgen
- Größe von Marketingkooperationen und der Erfolg
- Verantwortungskooperation
- Risikominimierung
- Kostenreduktion
- Widerspruch regionaler Wünsche zu Vorgaben überregionaler Förderprogrammen

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Elbtalaue-Wendland... **...wo Urlaub anders ist!**

