

Umwelt- und Verbraucherschutz im Kfz-Teilehandel

Wie glaubwürdig sind die Unternehmen bei Austauschкатаs?

"Grüne Karte" für glaubwürdiges Engagement

Die Unternehmen sprechen sich nicht nur für Qualitätsкатаs mit dem „Blauen Engel“ aus, sondern bewerben sie auch offensiv.



| Unternehmen | Aussagen | Marketing für „Blauen Engel“ |
|------------------|--|--|
| Stahlgruber GmbH | „[Wir] unterstützen [...] [das] Bemühen, den „Blauen Engel“ Austauschкатаsoren als Mindeststandard im deutschen Markt, gerade im Sinne der Verbraucher und der Umwelt, zu implementieren.“ | „Blauer-Engel“-Kats werden im Werkstattkatalog offensiv und an erster Stelle beworben. |

Quelle: DUH-Recherche September bis November 2014.

Umwelt- und Verbraucherschutz im Kfz-Teilehandel

Wie glaubwürdig sind die Unternehmen bei Austauschkauf?

"Gelbe Karte" für erkennbares, aber noch nicht ausreichendes Engagement

Die Unternehmen sprechen sich für Qualitätskauf mit dem „Blauen Engel“ aus, machen aber keine weiteren Angaben über Bewerbung und Verkauf.



| Unternehmen | Aussagen |
|---------------------|--|
| PV Automotive GmbH | „[Wir] unterstützen [...] [das] Bemühen, den „Blauen Engel“ Austauschkatalysatoren als Mindeststandard im deutschen Markt, gerade im Sinne der Verbraucher und der Umwelt, zu implementieren.“ |
| Wessels + Müller AG | „Grundsätzlich unterstützen wir [...] den „Blauen Engel“. Leider können wir Ihnen jedoch die angefragten Informationen nicht geben, da es sich hierbei um interne Daten handelt, die wir nicht weitergeben.“ |

Quelle: DUH-Recherche September bis November 2014.

Umwelt- und Verbraucherschutz im Kfz-Teilehandel

Wie glaubwürdig sind die Unternehmen bei Austauschkauf?

"Rote Karte" für fehlendes Engagement

Die Unternehmen haben nicht auf unsere Anfrage reagiert bzw. jegliche Aussage verweigert



| Unternehmen | Aussagen |
|---|---------------|
| A.T.U. Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG | Keine Antwort |
| ATP Auto-Teile-Pöllath-Handels GmbH | Keine Antwort |
| AutoGeiz24.de | Keine Antwort |
| Bandel Automobiltechnik GmbH | Keine Antwort |
| CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG | Keine Antwort |
| Coler GmbH & Co. KG | Keine Antwort |
| COPARTS Autoteile GmbH | Keine Antwort |



| | |
|---|---------------|
| Delticom AG | Keine Antwort |
| Fa. KAT-Versand | Keine Antwort |
| Fröschl Autozubehör | Keine Antwort |
| Heil & Sohn GmbH & Co. KG | Keine Antwort |
| Hennig Fahrzeugteile GmbH Essen | Keine Antwort |
| Johannes J. Matthies GmbH & Co. KG | Keine Antwort |
| Kat-Pro | Keine Antwort |
| kfzteile24 GmbH | Keine Antwort |
| LuW-Autoteile | Keine Antwort |
| MISTER-AUTO.DE | Keine Antwort |
| ReMA-Parts GmbH | Keine Antwort |
| renet Autoteile Netzwerk GmbH | Keine Antwort |
| SELECT AG | Keine Antwort |
| TROST Auto Service Technik SE | Keine Antwort |
| UNI-FIT Katalysatoren GmbH | Keine Antwort |

Quelle: DUH-Recherche September bis November 2014.

Bewertung

- Grün Die Unternehmen sprechen sich nicht nur für Qualitätskats mit dem „Blauen Engel“ aus, sondern bewerben sie auch offensiv.
- Gelb Die Unternehmen sprechen sich für Qualitätskats mit dem „Blauen Engel“ aus, machen aber keine weiteren Angaben über Bewerbung und Verkauf.
- Rot Die genannten Unternehmen haben nicht auf unsere Anfrage reagiert, d. h. jegliche Aussage verweigert.